

<<统计学导论>>

图书基本信息

书名：<<统计学导论>>

13位ISBN编号：9787810885225

10位ISBN编号：7810885227

出版时间：2006-8

出版时间：四川西南财经大学

作者：向蓉美，王青华主

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学导论&gt;&gt;

## 前言

在当今这个信息时代，统计学是一门研究数据的方法论学科，它能够为我们提供科学、可靠地收集信息的方式方法，教会我们如何“去粗取精、去伪存真”，从大量信息中找出现象的本质特征和变化规律，有助于我们利用手中的数据对复杂问题作出明智合理的决策。

统计学应用范围很广，经济、社会、医学、生物、工程、技术等领域都有统计的广泛应用。

正因为如此，统计学被教育部经济学和管理学教学指导委员会指定为经济类和管理类各专业必修的核心课程之一。

统计学的内容十分丰富。

本教材是关于统计学基本理论和方法的一本教材，适用于经济类和管理类非统计专业学生，也可以作为统计学专业的入门教材，也适用于其他专业学生和广大经济管理人员作为学习统计学的参考书。

在多年的教学实践中，我们发现很多学生因对数学语言和公式推导的畏惧而对统计学失去信心，因对大量的计算感到乏味而对统计学失去兴趣。

我们认为，随着计算机和统计软件的普及，大量的计算工作完全可以交给计算机去完成，学生学习统计是为了掌握统计思想，把统计作为一门实用的工具。

因此，在本教材的编写过程中，我们强调“重思想而轻公式”、“重应用而轻推导”、“重思考而轻演算”。

在阐述统计理论方法时，深入浅出，尽可能利用通俗易懂的语言进行解释，避免不必要的公式推导和数据演算，把统计知识的学习与Excel软件运用有机结合，注重教会学生思考如何收集所需数据、应该采用什么方法去整理和分析数据以及怎样利用计算机软件输出的结果得出结论、进行解释，注重培养学生应用统计知识去分析和解决实际问题的能力。

每章后面配有本章小结以及思考与练习题，便于把握本章的学习要点，并通过思考与练习题加深对本章内容的理解和掌握。

本教材由西南财经大学统计学院几位长期从事统计学教学的教授和副教授共同编写而成。

其中，向蓉美，第1章和第10章；徐浪，第2章和第9章；雷敏，第3章；苏远琳，第4章；聂富强，第5章；王青华，第6、7、8章和第9章第4节。

最后由向蓉美和王青华对全书进行了总纂。

<<统计学导论>>

内容概要

统计学导论, ISBN : 9787810885225, 作者 : 向蓉美、王清华

## &lt;&lt;统计学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 总论 1.1 什么是统计 1.1.1 统计的涵义 1.1.2 统计研究的基本方法 1.1.3 统计研究的全过程 1.2 统计中的基本概念 1.2.1 总体、个体与样本 1.2.2 标志、指标与变量 1.2.3 统计数据 1.2.4 参数与统计量 1.3 用Excel进行统计分析 1.3.1 Excel的工作界面 1.3.2 Excel的有关统计功能 本章小结 思考题与练习题

第2章 统计数据的收集 2.1 统计调查的基本要求和调查方案 2.1.1 统计调查的意义及要求 2.1.2 统计调查误差 2.1.3 统计调查方案 2.2 原始数据的收集 2.2.1 统计调查方式 2.2.2 原始资料收集的具体方法 2.2.3 问卷设计 2.3 次级资料的收集 2.3.1 次级资料的来源 2.3.2 次级资料的局限性 本章小结 思考题与练习题

第3章 统计数据的整理 3.1 统计分组 3.1.1 统计分组的概念和作用 3.1.2 统计分组的原则 3.1.3 统计分组的类型 3.2 分布数列 3.2.1 分布数列的概念和种类 3.2.2 变量数列的编制 3.2.3 次数分布图 3.2.4 累计次数分布与洛伦茨曲线 3.3 统计图与统计表 3.3.1 统计图 3.3.2 统计表 本章小结 思考题与练习题

第4章 总量指标及对比分析 4.1 总量指标 4.1.1 总量指标的意义 4.1.2 总量指标的计量单位 4.1.3 总量指标的时间属性 4.2 对比分析 4.2.1 对比分析的意义 4.2.2 常用的对比分析方法 4.2.3 对比分析的原则 本章小结 思考题与练习题

第5章 数据分布特征的描述 5.1 集中趋势的测度 5.1.1 数值平均数 5.1.2 位置平均数 5.1.3 位置平均数与算术平均数的比较 5.2 离中趋势的测度 5.2.1 极差与四分位差 5.2.2 平均差、标准差与方差 5.2.3 离散系数 5.3 数据分布形态的测定 5.3.1 偏态的测定 5.3.2 峰态的测定 5.4 利用Excel计算数据分布特征指标 86 本章小结 思考题与练习题

第6章 统计推断 6.1 统计推断的概率基础 6.1.1 随机事件及其概率 6.1.2 随机变量及其概率分布 6.1.3 抽样分布 6.2 参数估计 6.2.1 参数估计的基本问题 6.2.2 总体均值的区间估计 6.2.3 总体成数的区间估计 6.2.4 样本量的确定 6.3 假设检验 6.3.1 假设检验的基本思想 6.3.2 假设检验的一般程序 6.3.3 假设检验中的两类错误 6.3.4 总体均值的检验 6.3.5 总体成数的检验 本章小结 思考题与练习题

第7章 相关与回归分析 7.1 相关分析 7.1.1 相关关系的概念 7.1.2 相关关系的类型 7.1.3 散点图 7.1.4 相关系数 7.2 一元线性回归分析 7.2.1 回归分析的概念 7.2.2 一元线性回归方程的估计 7.2.3 一元线性回归方程的拟合效果 7.2.4 利用一元线性回归方程进行预测 7.3 线性相关关系的显著性检验 7.3.1 根据样本相关系数进行检验 7.3.2 根据回归分析的结果进行检验 本章小结 思考题与练习题

第8章 时间序列分析 8.1 时间序列概述 8.1.1 时间序列的概念和种类 8.1.2 时间序列的构成与分解 8.1.3 时间序列的编制原则 8.2 时间序列的水平与速度分析 8.2.1 时间序列的水平分析 8.2.2 时间序列分析的速度指标 8.2.3 水平分析与速度分析的结合与应用 8.3 时间序列的趋势测定与预测 8.3.1 移动平均法 8.3.2 指数平滑法 8.3.3 趋势方程拟合法 8.4 时间序列的季节变动测定 8.4.1 测定季节变动的同期平均法 8.4.2 测定季节变动的移动平均趋势剔除法 8.4.3 季节影响的调整 8.5 时间序列的循环变动和不规则变动的测定 8.5.1 循环变动的测定方法 8.5.2 不规则变动的测定 本章小结 思考题与练习题

第9章 统计指数 9.1 统计指数的概念、作用和分类 9.1.1 统计指数的概念 9.1.2 统计指数的作用 9.1.3 统计指数的分类 9.2 总指数的计算 9.2.1 综合法指数 9.2.2 F均法指数 9.3 指数体系与因素分析 9.3.1 指数体系的概念和作用 9.3.2 现象总量变动的因素分析 9.3.3 总平均数变动的因素分析 9.3.4 含总平均数的现象总量变动因素分析 9.4 实际经济生活中的几种重要指数 9.4.1 工业生产指数 9.4.2 居民消费价格指数 9.4.3 股票价格指数 本章小结 思考题与练习题

第10章 综合评价 10.1 综合评价概述 10.1.1 综合评价的意义 10.1.2 综合评价的一般步骤 10.1.3 综合评价方法的局限性 § 10.2 评价指标的选择与数据处理 10.2.1 评价指标的选择原则 10.2.2 评价指标的同向化和同度量方法 10.2.3 指标赋权方法 § 10.3 综合评价方法 10.3.1 计分法 10.3.2 加权指数法 10.3.3 改进功效系数法 本章小结 思考题与练习题

附录 附表1 标准正态分布函数值表 附表2 t分布上侧分位数表 附表3  $\chi^2$ 分布上侧分位数表 附表4 F分布上侧分位数表

## &lt;&lt;统计学导论&gt;&gt;

## 章节摘录

一个总体的总体单位无论有多少，只要其数量是有限的，就是有限总体。

如全国人口普查，总体单位多达十几亿人，但它是有限的，是有限总体。

构成一个总体的总体单位若是不可数的，即为无限总体。

如果没有时间界线，可以把连续生产线的产品产量视为无限总体。

社会经济现象绝大多数是有限总体。

标志是说明总体单位特征的概念，所以也称为单位标志或单位标识，在统计调查中称标志为调查项目或登记项目。

总体单位具有很多特征，人口调查中，说明每一个人特征的标志有：性别、籍贯、文化程度、婚姻状况等；在工业生产调查中，说明每一个工业企业特征的标志有：所有制性质、职工人数、固定资产数、产量、利润额等。

标志的具体表现称为标志值。

如人口调查中，性别这个标志具体可以表现为“男”或者“女”，年龄这个标志具体可以表现为2岁、19岁、85岁等。

这里“男”、“女”、“2岁”、“19岁”、“85岁”等都是标志值。

根据标志的具体表现不同，标志可以分为品质标志和数量标志。

若一个标志的具体表现只能用文字表示，不能用数字表示，则这个标志为品质标志，品质标志表明总体单位的属性。

如性别表现为男或女，籍贯表现为北京、上海、成都等，婚姻状况表现为未婚或已婚、所有制性质表现为国有经济、集体经济、股份制经济等。

所以，性别、籍贯、婚姻状况、所有制性质等是品质标志。

就所研究的问题，有的品质标志只有“是”或者“非”两种表现，则称其为是非标志。

如产品质量，每一件产品要么合格，要么不合格；家庭是否有电脑，每一个家庭要么有电脑，要么没有电脑等。

产品质量、家庭是否有电脑就是是非标志。

<<统计学导论>>

编辑推荐

<<统计学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>