

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787810883863

10位ISBN编号：7810883860

出版时间：2006-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：潘学模

页数：411

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理会计学&gt;&gt;

## 内容概要

管理会计于20世纪上半叶产生于西方资本主义国家。

它是为适应社会经济发展和企业经营管理的要求，在传统会计的基础上派生出来的一个新的会计分支。

经过几十年的发展，管理会计逐步建立起了一些基本理论和基本方法，但这些理论和方法都由于管理会计本身的历史较短而需要有一个逐步完善和发展的过程。

随着知识经济时代的到来，经济全球化进程的日益加快，市场竞争的日趋激烈，企业管理人员产生了更充分地运用会计手段来加强企业经营管理的渴求，其中就包括运用管理会计的基本理论和基本方法，这在客观上促进了管理会计的应用和发展。

由于企业经营管理的要求是多种多样的、千变万化的、没有边际的，因而，为它服务的管理会计的理论和方法，也必然显得较为繁杂和难以规范，这就导致了管理会计的基本内容至今还没有得到准确的界定，但这正好使管理会计有了更大的发展空间。

本书是几位作者在借鉴国内外管理会计相关文献的基础上，根据自身多年的教学经验和大学教育的规律与特点共同编写的。

编写本书的基本思路是：作为一本教材，要在有限的教学时间内，让学生尽可能地掌握管理会计的基本概念、基本理论和基本方法。

鉴于此，本书将管理会计的基本内容控制在一定的范围之内，即通常所称的基础性管理会计。

同时，为了扩大学生的视野，简要地介绍了与管理会计发展相关的部分新领域——作业成本计算和战略管理会计。

我们试图在管理会计发展新领域方面做一点探索。

## &lt;&lt;管理会计学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 管理会计的基本概念 第二节 管理会计的形成和发展 第三节 管理会计的基本假设 第四节 管理会计的对象 第五节 管理会计的目标 第六节 管理会计的职能 第七节 管理会计信息的质量特征 第八节 管理会计与财务会计的关系 第九节 管理会计的内容体系 第十节 管理会计在企业组织系统中的地位 第十一节 学习管理会计应注意的问题 第二章 成本特性和变动成本法 第一节 成本及其分类 第二节 成本特性 第三节 混合成本及其分解 第四节 边际贡献 第五节 变动成本法 第三章 本—量—利分析 第一节 本—量—利分析概述 第二节 一种产品的本—量—利分析 第三节 营业杠杆 第四节 多种产品的保本分析 第五节 本—量—利分析的基本假设 第六节 本—量—利分析方法在应用中应注意的问题 第七节 不确定情况下的本—量—利分析 第四章 短期经营决策分析 第一节 短期经营决策概述 第二节 短期经营决策分析使用的成本概念 第三节 短期经营决策分析常用的方法 第四节 产品生产决策分析 第五节 产品销售决策分析 第五章 长期投资决策分析 第一节 长期投资决策概述 第二节 长期投资决策分析需要考虑的重要财务因素 第三节 长期投资方案的评价指标 第四节 运用不同指标对方案的评价问题 第五节 长期投资决策分析中的若干问题 第六节 长期投资决策分析中的敏感性分析 第六章 全面预算 第一节 企业预算原理 第二节 企业全面预算体系 第三节 企业预算编制的常用方法 第四节 企业预算编制的其他方法 第七章 标准成本系统 第八章 存货控制 第九章 责任会计 第十章 作业成本计算 第十一章 战略管理会计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>