

<<营销新手入门指南>>

图书基本信息

书名：<<营销新手入门指南>>

13位ISBN编号：9787810882378

10位ISBN编号：7810882376

出版时间：2004-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：邱庆剑/黄雪丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销新手入门指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>