

<<营销管理信息系统理论与开发>>

图书基本信息

书名：<<营销管理信息系统理论与开发>>

13位ISBN编号：9787810881524

10位ISBN编号：7810881523

出版时间：2003年01月

出版时间：西南财经大学出版社

作者：胡理增

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理信息系统理论与开发>>

内容概要

21世纪营销与广告系列丛书。

<<营销管理信息系统理论与开发>>

书籍目录

null

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>