

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787810881135

10位ISBN编号：7810881132

出版时间：2004-1-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王学义

页数：283

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学>>

内容概要

《21世纪新公司塑造——企业伦理学》的写作目的在于，在企业伦理时代背景下，为打造具有伦理内涵的中国绩效企业作出积极努力。

本书的内容主要包括：

- (1) 伟大的企业伦理时代
- (2) 中国企业的道德反思与出路
- (3) 基本的公司道德标准
- (4) 维护公司的核心道德责任
- (5) 强化和提升管理道德
- (6) 决策过程的道德贯通
- (7) 构建竞争优势的伦理优势
- (8) 塑造道德型企业家

本书是作者长期关注企业发展问题的阶段性成果之一。

就企业伦理问题，作者在以前的企业管理专著中有所涉及。

这次专论企业伦理问题，作了力所能及的一步探索，并且力争使本书具备这样几个特点：内容更新，信息量更大；进入伦理领域的视野更广阔；既不搞理论说教，也不搞案例堆砌；关注学术性，但更注重实用性和可操作性。

期望尽可能做到使企业或读者满意，为企业家或读者提供道德资本运作的对策措施或基本思路，从而为企业发展发挥积极的推动作用。

<<企业伦理学>>

书籍目录

前言第一章 企业伦理时代已经到来 一、企业伦理在现代西方的勃兴 二、企业地位、作用向伦理转移 三、企业战略、决策与伦理相融合 四、实证分析：企业伦理如何走向前台 五、小结：企业伦理的基本维度第二章 中国企业的道德反思与出路 一、传统到现代：中国企业的道德变革 二、中国企业道德的问题诊断 三、塑造和提升中国企业道德的基本思路 四、小结：树立新战略观第三章 基本的公司道德标准 一、契约论主张：来自于宏观和微观的界说 二、目的论的主张：注重于决策的后果性 三、义务论的主张：基于原因而非结果的原则 四、企业实践中的道德标准分析 五、小结：谁掌握，谁拥有第四章 维护公司的核心道德责任 一、公司道德责任缺失原因与核心道德责任层次 二、创造人道化的工作条件环境 三、关心环境和减少资源消耗 四、提供安全而优秀的产品和服务 五、小结：重要的履行第五章 强化和提升管理道德 一、管理道德及其特点 二、管理道德引导下的管理目的、理念和任务 三、影响管理道德的重要因素 四、管理道德与担负社会责任 五、管理新动向：“企业新概念”与企业道德行为 六、小结：管理怕的是缺德第六章 决策过程的道德贯通 一、决策中的“道·克宁现象” 二、罗基奇的个人价值观和科尔伯格的道德发展阶段说 三、伦理性决策的重要联系点：组织风气和组织目标 四、组织文化与促进符合伦理的行为 五、决策过程与制定符合伦理的决策 六、小结：抛弃缺陷决策 注入伦理关怀第七章 构建竞争优势的伦理依赖第八章 塑造道德型企业家

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>