第一图书网, tushu007.com

<<英文广告实用手册>>

图书基本信息

书名：<<英文广告实用手册>>

13位ISBN编号：9787810880756

10位ISBN编号：7810880756

出版时间：2003-5-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：梁婷,夏天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是《新世纪商务英语丛书》之《英文广告实用手册》篇。

随着当今世界经济全球化的大趋势，中国在跨国商务活动中的位置日益重要，熟练掌握商务英语，才能有机会把握机遇，挑战未来。
本丛书尽可能为读者提供最常用、最基本、最实用的商务英语知识与练习，语言通俗易懂，内容新颖实用，紧扣时代脉搏，并配以不少实例操作，相信能对您的商务应用起到指导作用。

<<英文广告实用手册>>

书籍目录

第一章 广告英语特征介绍
第一节 何谓广告？

第二节 广告特征
……
第二章 招聘广告
第一节 招聘广告的构成
第二节 英文招聘广告特性
……
第三章 产品广告
第一节 产品广告类型
……
第四章 求职广告
第一节 求职信的重要性
……
第五章 服务广告
第一节 服务广告特点
……
第六章 公益广告
第一节 公益广告特性
……
附录
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com