

<<公共关系管理学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系管理学>>

13位ISBN编号：9787810870634

10位ISBN编号：7810870637

出版时间：2002-7

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：徐美恒

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系管理学>>

内容概要

《公共关系管理学》介绍了公共关系管理的职业化过程，公众、社会组织形象、传播管理和沟通管理、信息管理及其应用技术等公共管理的客体要素，公共关系管理中的危机处理等内容。

《公共关系管理学》是具有理论创新性的公共关系专著。

作者以关系为逻辑起点，以和谐理发为基本假设，以组织-公众-环境关系环境为基本概念，以系统论的道德取向为研究方法，以生态学为元理论基础，以多学科的关系理论为理论依据，以社会文化条纹的组织扮演社会好公民为主体定位，以调查研究和对话为传播方式，以实现组织利益和公共利益的和谐为最终目标，以关系资源网、关系传播流和关系生态位为三大范畴，建构了一个宏观层面的公共关系理论体系。

《公共关系管理学》将关系概念从中国传统“私人的”、“血缘的”、“家庭伦理的”狭隘状态下解放出来，赋予它“公共领域性”、“全球社区性”、“社会资本性”等现代公共关系内涵，因此《公共关系管理学》适合政治传播、公共管理、市场营销和跨文化研究专业和研究方向的高校师生和学者阅读参考。

<<公共关系管理学>>

书籍目录

绪论 什么是公共关系管理学第一节 理论建设的新尝试第二节 公共关系管理与公共关系管理学第三节 公共关系管理学的基本理论要素第一章 公共关系管理的职业化过程.....第二章 公共关系管理的主体-社会组织和特殊个人第三章 公共关系管理的客体要素之一-公众第四章 公共关系管理的客体要素之二第五章 公共关系管理的客体要素之三第六章 公共关系管理的客体要素之四第七章 公共关系管理的基本职能与一般程序第八章 公共关系管理中的专题活动第九章 公共关系管理中的危机处理第十章 企业公共关系管理的CS新思维第十一章 学校公共关系管理第十二章 政府公共关系管理与地区形象建设第十三章 公共关系业务中的常用文书写作参考文献后记

<<公共关系管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>