

<<文化创意产业前沿>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业前沿>>

13位ISBN编号：9787810859769

10位ISBN编号：7810859765

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吕学武等

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业前沿>>

内容概要

《文化创意产业前沿：见证使命与方向》所包含的内容比较广泛。

第一部分“项目聚集”，将焦点聚集在中心2006年所做的部分项目上，对“木偶剧院”项目和“朝阳区文化创意产业人才调研”进行的个案研究和调研，将为探索我国文化创意产业有效的发展路径提供重要的见证。

第二部分“产业盘点”，主要收录的是与文化创意产业“本体”相关的文章，并集中对2006年的政策，动画、纸媒体、广告、会展、新媒体、园区等产业以及理论的研究进行了回顾和展望。

由于文化创意产业在国内无论是概念内涵还是产业形态都还处在刚刚起步的阶段，这些文章正是记录了人们在这特定时期的思考和探索，不失为一种对事物进行跟踪研究的尝试。

第三部分“名家访谈”收录的基本是《文化创意产业参考》记者对国内外相关学者、官员、企业家的采访稿。

在文化创意产业这个新兴的领域内，这种“对话与访谈”似乎更有利于各方面的意见和思考的相互激发，也更有可能是更多的“创意”在不经意间闪现。

最后一部分“理论探索”，则力图对还在起步阶段的文化创意产业进行理论上的探索和研究。

<<文化创意产业前沿>>

书籍目录

丛书序前言第一篇 项目聚焦“木偶城堡”项目深度剖析导言：透明的文本：文化创意产业的堂皇穿越之一：文化创意产业的聚像与创新——由“木偶城堡”引起的思考之二：“集聚”——文化创意产业发展趋势展望之三：有容乃大：产业的创新整合——以“木偶城堡”为例解读创意整合因子之四：儿童文化创意产业的市场调查初探——“木偶城堡”市场调查模式的启示之五：浅谈文化创意产业的营销战略——从“木偶城堡”营销战略设计看文化创意产业营销之六：浅析文化创意产业的产业链模式——“木偶城堡”产业链形态分析朝阳区文化创意产业人才状况调研报告第二篇 产业盘点2006年文化创意产业政策盘点2006中国动画产业发展回眸2006年纸媒大盘点2006年中国广告市场盘点2006-2007中国会展业的跨越与反思2006新媒体：分享?竞合?探索文化创意产业园区建设的热潮与思考——2006年中国文化创意产业园区建设现状盘点第三篇 名家访谈“原生性”保护手段的突破——访国家图书馆馆长詹福瑞回顾产业辉煌，指点创意未来——访著名经济学家厉无畏教授文化创意要在引领上下工夫——访仲呈祥教授文化创意产业：问题、机遇和挑战——访中国传媒大学胡正荣教授多维透视中国文化创意产业——访中国传媒大学校长助理吕学武发展与创新：文化产业的推动合力——访中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明研究员创意产业园区建设与国际化的“符号价值”——访中国传媒大学国际文化贸易研究所所长李怀亮教授魅力经济：源于一瞬间的感动——访中央美术学院设计学院副院长许平红色文化产业化的美丽畅游——访重庆红岩联线文化发展管理中心主任厉华深化文化体制改革、推动文化产业发展——访浙江省文化厅厅长杨建新借鉴与独创并举的朝阳创意之路——访中共北京市朝阳区委宣传部副部长吴锡俊文化创意?动漫产业：比翼双飞——访三辰卡通集团有限公司董事王六一从“韩流”中探索中国文化产业之路——访韩国文化产业振兴院北京代表处首席代表权基永和谐的源头是不同理念的撞击——访英国伦敦大学霍路威皇家艺术学院约翰·埃利斯(John Ellis)教授创意自由，和谐产业——访澳大利亚创意产业与创新重点研究中心资深研究员金迈克(Michael Keane)教授第四篇 理论探索整合资源 和谐发展 建设创新型大学创意产业的财富路径观文化创意产业时代的个人可能性“主动型科技”拓展产业空间——浅议科学技术与创意产业的互动及关联创意点亮影视产业和谐之美平面媒体的创新需要国际新闻版的突破——从对《山西青年报》国际版的分析说起后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>