

图书基本信息

书名：<<发达国家广播影视管理体制和管理手段研究>>

13位ISBN编号：9787810859141

10位ISBN编号：7810859145

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：国家广播电影电视总局发展研究中心课题组

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是2006年广电总局重大研究课题“发达国家广播影视管理体制和管理手段研究”的研究成果。

为了加强对国外广播影视管理体制与管理手段的研究,为中国广播影视发展改革提供参考借鉴,根据广电总局领导的要求,2006年3月,广电总局发展研究中心启动了总局重大研究项目“发达国家广播影视管理体制和管理手段研究”课题。

课题组由发展研究中心领导牵头,成员以中心国际广播影视研究所人员为主,广电总局有关司局以及中国国际广播电台、清华大学、中国传媒大学等单位的有关专家学者参加了课题研究。

经过数月的努力,完成了目前呈现在读者面前的这项成果。

本项成果是课题组集体智慧的结晶。

课题组力求通过努力,使本书体现以下特色:(1)注重实用性。

重点讲清发达国家广播影视管理的现状、制度安排和运作特点。

(2)注重针对性。

紧紧围绕广播影视管理、政策与体制展开叙述与分析。

(3)注重准确性和时效性。

尽量采用第一手资料和引用权威性数据,除个别篇目以外,均采用近年来最新数据资料。

本书的附录《各国(地区)广播电视播出机构和监管机构名录》收集、编译了101个国家和地区的主要广播电视播出机构、监管机构名称,希望对读者深入了解研究国外广电业管理情况有所帮助。

书籍目录

第一章 发达国家广播电视管理概述第二章 美国广播电视管理体制和管理手段第三章 英国广播电视管理体制和管理手段第四章 日本广播电视管理体制和管理手段第五章 德国广播电视管理体制和管理手段第六章 法国广播电视管理体制和管理手段第七章 欧盟广播电视管理体制和管理手段第八章 加拿大广播电视管理体制和管理手段第九章 澳大利亚广播电视管理体制和管理手段第十章 韩国广播电视管理体制和管理手段第十一章 新加坡广播电视管理体制和管理手段第十二章 俄罗斯广播电视管理体制和管理手段第十三章 几个主要国家的电影管理体制与政策第十四章 国外视听新媒体的管理附录 各国(地区)广播电视播出机构和监管机构名录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>