

<<民族审美文化论>>

图书基本信息

书名：<<民族审美文化论>>

13位ISBN编号：9787810858885

10位ISBN编号：7810858882

出版时间：2007-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：梁一儒

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族审美文化论>>

内容概要

本书征引中外美学史、艺术史丰富翔实的资料，融美学、心理学、民族学和文化学于一炉，以广阔的事业分析论证了民族审美心理的构成、形成条件、类型特征和符号系统，对民族审美心理发展的一般规律和特殊性进行了全方位、多角度的探讨、总结。

全书共分五部分：经典作家论民族文学，民族特点、民族风格、民族审美心理、序跋选辑、附录。

<<民族审美文化论>>

作者简介

梁一儒，1936年生于山东省淄博市。

1959年毕业于山东大学中文系，后分配到内蒙古从事高校教学和研究工作30余年。

现任山东大学威海分校教授，兼任山东大学文艺美学研究中心教授、文艺学专业博士生导师。

主要著作有《文艺民族化论稿》、《民族审美心理学概论》、《中国人审美心理研究》、《民族审美心理学》、《马克思主义美学思想史》(第二卷)等，此外还曾担任《蒙古族文学简史》主编、《蒙古族文学史》特邀主编以及《中国大百科全书·中国文学卷》撰稿人等。

发表论文、评论40余篇。

<<民族审美文化论>>

书籍目录

经典作家论民族文学 民族解放运动战斗的一翼——马、恩、列、斯论民族文学 中国作风中国气派——毛泽东同志论民族化学习札记 活画出“国人的魂灵”——鲁迅文艺民族化的理论和实践民族特点 民族风格 文学的民族特点 民族化：文学繁荣发展的必由之路 关于民族化范围的探讨——求教王朝闻同志 民族气质与民族性格 中国人的自然观 《王昭君》二题 蒙古文本《新译红楼梦》评介 苍劲雄健的草原牧歌——蒙古族文学的美学特色民族审美心理 新兴学科：民族审美心理学 民族审美心理结构二题 审美情感发微 悲喜并至 苦乐相错——中国悲剧精神探幽 民族语言的审美特性 民族语言——民族审美心理外化的物质载体 色彩与线条——民族审美心理的表现符号系统之一 节奏与旋律——民族审美心理的表现符号系统之二序跋选辑 《中国人审美心理的发生学研究》序 《审美的悖反：先锋文艺新论》序 《从传统到现代：梁启超美学思想的嬗变》序 《大众文化的美学阐释》序 《中国人审美心理研究》跋 《为了草原和马群》序附录 梁一儒学术年谱/宋凤娣 民族审美心理研究的一块基石——《民族审美心理学概论》评介/宫承波 民族审美心理学研究的范式及其意义——兼评《民族审美心理学概论》/户晓辉 走向民族审美心理研究的综合创新——评《中国人审美心理研究》/谭好哲 探究中国人的审美心理/王德胜 审美的坐标——评《中国人审美心理研究》/焦勇勤 探索民族精神奥秘的新作——《民族审美心理学》评介/青觉 交叉、边缘学科的新视野/赵利民 美学研究的一次成功突围——梁一儒的民族审美心理学研究论析/王洪岳 刘文斌编 后记

<<民族审美文化论>>

编辑推荐

《民族审美文化论》由中国传媒大学出版社出版。

<<民族审美文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>