

<<影视广告编导与制作>>

图书基本信息

书名：<<影视广告编导与制作>>

13位ISBN编号：9787810858861

10位ISBN编号：7810858866

出版时间：2007-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：崔银河

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告编导与制作>>

内容概要

中国的广告学高等教育就取得了如此惊人的发展，这一喜讯着实让人鼓舞。

广告学专业人才培养目标自然是广告公司，而广告公司最需要的专业人才就是在掌握基础知识的同时应学会平面广告设计与影视广告编导制作这两种最为主要的业务技能。

为此，国内绝大多数开设有广告学专业的高校在课程设置时都把“影视广告编导与制作”作为一门主要的专业课来讲授。

基于此，笔者依据个人十几个前在广州某广告公司工作时的经历和从事影视广告编导与制作时的一些经验，加上对国内外相关书籍的参考与引用，终于弄成了这本小册子；其目的只有一个，就是能为高校“影视广告编导与制作”这门专业课的教学提供一本教材。

本书结合具体案例对影视广告制作全过程进行详细论述，可做高校广告学专业教材，亦可做专业人员参考书。

<<影视广告编导与制作>>

书籍目录

第一章 影视广告概述第二章 影视广告的发展历史第三章 影视广告的费用第四章 影视广告创意与文案写作 第一节 影视广告创意 第二节 影视广告文案写作 第三节 影视广告效果图第五章 影视广告拍摄过程 第一节 前期准备工作 第二节 影视广告拍摄设备原理 第三节 测光 第四节 镜头运用 第五节 拍摄 第六节 影视广告片中演员表演的作用 附录一 恒丰雪花面粉电视广告外景点拍摄全过程 附录二 益生堂三蛇胆药电视广告摄影棚内拍摄全过程第六章 用光技术 第一节 概念 第二节 外景场地用光 第三节 摄影棚用光第七章 影视广告片的剪辑第八章 声音 第一节 概述 第二节 影视广告中的音乐 第三节 声音特性与录音第九章 影视广告与动画制作 第一节 传统的手绘动画 第二节 电脑动画制作技术 第三节 电脑三维制作影视广告第十章 影视广告的未来发展趋势 第一节 多媒体技术在影视广告中大显身手 第二节 影视广告制作技术的日新月异 第三节 影视广告与互联网的结合附录一：历届广告节电视广告金奖目录附录二：历届中国广告节回顾附录三：中外影视广告文案选参考书目后记

<<影视广告编导与制作>>

章节摘录

第一章影视广告概述 随着经济市场化的飞速发展，现在已很难找到一个不做广告的企业，也很难找到一件不做广告的产品；因而可以这样说：现代商业社会早已成了广告的汪洋大海。也难怪当今的美国人无不感慨地说：“在美国，现在广告已经和水、空气一样，成为美国人日常生活当中不可缺少的东西之一。

” 今天，电视广告、报纸广告、广播广告、书刊广告、路牌广告、灯箱广告、霓虹灯广告、激光广告、网络广告、烟雾广告、航天广告……广告在人类居住的这座地球上无所不在、无子L不入，广告已成了人们日常生活中的一个不可或缺的部分，成为当代社会中一道耀眼的风景。

不管你是否愿意，也不管你有无自觉意识，广告总是伴随着你一天或忙忙碌碌，或消闲无聊，或热情奔放的生活；自觉与不自觉中，广告成了你不邀自到的一个朋友。

而在上述这些所有广告类型中影视广告则是发展历史最短的一个广告类别，但是他却以自身所独具的声画俱现、视听俱全的独有传播优势，在短短几十年发展历史中迅速成为最大的一个广告类别，成为企业家开展广告活动时首选的广告形式。

早期的影视广告是指用电影胶片拍摄的广告作品，用来在电影、电视节目中播放，国际上通称之为影视广告。

后来，随着科学技术的飞速发展，尤其是计算机技术时代的到来和科学技术革命性的突破，影视广告的前期拍摄也由过去的只用电影胶片拍摄而改为用摄像机模拟信号拍摄；进入21世纪后，由于光电子技术的进一步发展，数码信号合成的影像图像因其清晰度要远远强于模拟信号合成图像，于是模拟信号摄像机开始被数码信号摄像机所取代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>