

<<综艺大本营>>

图书基本信息

书名：<<综艺大本营>>

13位ISBN编号：9787810858830

10位ISBN编号：7810858831

出版时间：2007-1

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：梅文慧

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<综艺大本营>>

内容概要

本书诠释了《快乐大本营》的娱乐模式，以文化与理性的视角探寻了娱乐节目本土发展的脉络特征及基本规律，这对于推动节目制作与运作方式的创新具有积极意义。
此书创意新颖，内容丰富，图文并茂，理论功底深厚，研究较为深入。

<<综艺大本营>>

作者简介

梅文慧，研究生，澳门居民。

湖南大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师，湖南省文化产业研究基地副秘书长，湖南大学传媒与文化产业发展研究中心副主任，曾任海南及湖南相关电视频道策划。

<<综艺大本营>>

书籍目录

第一章 电视娱乐策源——《快乐大本营》娱乐模式的创建意义 第一节 强力奠定湖南电视的领先地位 第二节 勇于突破中国电视的文化功能 第三节 全面创新综艺节目的表现形式第二章 娱乐模式建构透析——个性化娱乐节目的全新打造 第一节 湖南娱乐综艺栏目的创建与发展 第二节 栏目品牌要素与CI策略 第三节 栏目的个性设计第三章 产业化运作模式探索——借频道优势立体化运营 第一节 电视娱乐产业模式构成 第二节 电视娱乐产业市场攻略 第三节 电视娱乐品牌价值驱动第四章 主持人特色定位——风格化主持艺术的多重效应 第一节 主持人风格魅力与栏目品牌价值的关系 第二节 主持艺术风格的主要表现功能 第三节 主持人对节目形态的驾驭能力第五章 媒介活动与游戏设计——娱乐化栏目形态的变化机制 第一节 栏目媒介活动效能表征 第二节 电视大众游戏效果评析 第三节 节目播出环节的现场调控第六章 栏目改版整体分析——娱乐模式创新的不断追求 第一节 栏目改版的紧迫性 第二节 改版模式的创新性 第三节 栏目改版的新原则第七章 成功娱乐路径探幽——电视娱乐理念的本土表达 第一节 湖南综艺节目成功的基本条件 第二节 综艺性节目形态的比较分析 第三节 综艺娱乐的文化追求第八章 娱乐风潮的模式流变——电视娱乐文化的全面超越 第一节 娱乐模式流变的重要影响 第二节 发轫于境外娱乐观念 第三节 提升娱乐节目的文化内涵附录一 访谈录附录二 获奖情况附录三 活动方案附录四 各方评论后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>