

<<东京创意故事>>

图书基本信息

书名：<<东京创意故事>>

13位ISBN编号：9787810858540

10位ISBN编号：7810858548

出版时间：2007-1

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：肖虎

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东京创意故事>>

内容概要

本书是中国传媒大学出版社媒体——创意丛书中的一本,作者以自己在日本的研修经历记录了广告业在日本的种种凸显,展示了异国广告风情,提供了业内广告设计点滴灵感,图文并茂,具有感染力。

本书作者以自己在日本的研修经历记录了广告业在日本的种种凸显:用一百种色彩的名片、川野边先生的脑软化课、木马记、卡哇依、地图的美学、深耕创发等文章展示了异国广告风情,图文并茂,具有感染力。

希望可以给专业从事广告设计工作的人员提供业内广告设计点滴灵感。

<<东京创意故事>>

作者简介

肖虎,青海西宁人。

毕业于原中央美术学院油画系、中国传媒大学广告学院副教授、艺术设计研究中心总监、中国广告学术委员会委员。

2006中国最具影响力十大广告平面设计师。

<<东京创意故事>>

书籍目录

川野边先生序黄升民先生序东京创意故事自序一百种色彩的名片山田先生的电话川野边先生的脑软化课OOH!穿马甲的烟卡哇依木马记『广告人』这个周末老婆要红杏出墙MEDIA ART地图的美学吹出来的设计深耕创发后记 致川野边的信

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>