

图书基本信息

书名：<<创造发展变化的空间-区域发展传播动力机制论>>

13位ISBN编号：9787810858427

10位ISBN编号：7810858424

出版时间：2007-2

出版时间：传媒大学（原北广学院）

作者：仇学英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书上篇以全球社会的发展传播理论为背景，对中国区域发展传播创新的动力机制作为研究的主要内容，并将区域发展传播因素的概念，分置于区域信息资源、区域媒介经济发展、区域大众文化三个不同的架构下，来对媒介传播因素在区域分层次影响因素体系中的纽带粘合作用进行研究，提出区域性差距受到大众媒介传播的制约，区域社会的发展需要建构大众媒介有效的发展传播体系，而有效的区域大众媒介发展传播体系的核心就是其动力机制。

本书下篇对“贵州农村区域大众媒介发展传播与现代化进程”进行了中国区域发展传播的实证性个案研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>