

<<农业网络传播>>

图书基本信息

书名：<<农业网络传播>>

13位ISBN编号：9787810858311

10位ISBN编号：7810858319

出版时间：2006-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：徐鹏民

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业网络传播>>

### 内容概要

本书按照申农的信息论模型，结合我们的工作实践，对农业网络传播过程进行了较为全面的分析，同时，采用传统传播学的一些研究方法，对农业网络传播过程中的传者和受众、传播渠道、传播效果等做了研究，其中，对农业网站建设的阐述，是我们多年来工作实践中积累的经验，在此作为农业网络传播的技术支持体系来研究，以期对解决我国的“三农”问题，对中国农业网络传播的发展有所推动。

## &lt;&lt;农业网络传播&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 农业网络传播研究方法论 第一节 农业网络传播的研究现状 第二节 农业网络传播的研究内容 第三节 传统传播学研究方法与农业网络传播研究 第四节 农业网络传播研究的新方法——网上调查第二章 农业网络传播发展历程 第一节 农业信息传播方式的发展变化 第二节 因特网的产生与发展 第三节 网站的产生与发展 第四节 网络传播的兴起 第五节 农业信息化第三章 农业网络传播的分类与特点 第一节 农业网络传播的内容及特点 第二节 农业网络传播方式第四章 农业网络传播的传者与受众分析 第一节 传者构成及特点 第二节 农村受众的构成及特点 第三节 中外对比第五章 农业网络传播案例分析 第一节 全国农村党员干部现代远程教育 第二节 农业科技服务“110” 第三节 青岛市农业科技传播服务平台第六章 农业网站建设 第一节 农业网站的构成与类型 第二节 农业网站设计与建设项目管理 第三节 农业网站平台建设 第四节 农业网站内容设计与创意设计 第五节 农业网站的发布与推广 第六节 农业网站管理与维护 第七节 农业搜索引擎与信息查询第七章 农业网站的运营管理 第一节 国内各类农业网站的现状及运营方式 第二节 国外农业网站情况 第三节 成功的商业网站案例分析 第四节 商业性农业网站的经营管理 第五节 商业性农业网站的投入产出分析 第六节 商业性农业网站的运营评估 第七节 我国农业网站的未来发展第八章 农业网络传播效果分析 第一节 网络传播效果概述 第二节 农业网络传播的效果 第三节 提高农业网络传播效果的途径第九章 农业网络传播中存在的问题与发展前景 第一节 国内农业网络传播现状 第二节 国外农业网络传播现状 第三节 农业网络传播的未来发展趋势 第四节 农业网络传播问题的对策与探讨参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>