

图书基本信息

书名：<<新闻传播学考研复习专题精编.新闻学>>

13位ISBN编号：9787810858038

10位ISBN编号：7810858033

出版时间：2006-08-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：杨奕,何伟佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

第一篇迷津精点

1. “深挖洞”和“广积粮”
——谈新闻学专业课复习的一些经验
清华大学侯丽军
2. 专业课，重在方法
中国传媒大学叶利
3. 积跬步，至千里
——跨专业考生的复习要领
武汉大学代婷婷

第二篇专题精讲

新闻理论

1. 新闻概论
2. 新闻价值
3. 新闻事业
4. 新闻媒介
5. 新闻自由
6. 新闻工作
7. 新闻与舆论
8. 职业素质与道德
9. 新闻与社会系统

中国新闻传播史

1. 古代部分
2. 近代部分
3. 现代部分

外国新闻传播史

1. 世界新闻传播事业总论
2. 英国新闻传播史
3. 美国新闻传播史
4. 法国新闻传播史
5. 德国新闻传播史
6. 日本新闻传播史
7. 俄罗斯新闻传播史
8. 意大利新闻传播史
9. 新闻通讯社的形成和发展
10. 广播电视媒介的产生和发展

新闻业务

1. 新闻采访
2. 新闻写作
3. 新闻编辑
4. 新闻评论

广播电视新闻

- 1.广播电视的产生与发展
- 2.广播电视技术
- 3.广播电视新闻
- 4.广播电视新闻节目
- 5.广播电视新闻节目制作
- 6.著名广播电视机构及广播电视节目

第三篇真题精选

- 1.北京大学2005年新闻学试题
- 2.清华大学2005年新闻学理论与历史试题
- 3.清华大学2005年新闻编辑与写作试题
- 4.中国人民大学2005年新闻传播史论(新闻学专业)试题
- 5.中国人民大学2005年新闻实务试题
- 6.中国传媒大学2005年新闻学基础试题
- 7.复旦大学2005年新闻传播学基础试题
- 8.复旦大学2005年新闻实务试题
- 9.中国社科院研究生院新闻系2005年新闻传播史及理论试题
- 10.中国社科院研究生院新闻系2005年新闻传播业务试题
- 11.武汉大学2005年新闻学基础试题
- 12.浙江大学2005年新闻与传播理论试题
- 13.浙江大学2005年新闻实务研究试题
- 14.南京大学2005年新闻传播史论试题
- 15.厦门大学2005年新闻学与传播学基础试题
- 16.厦门大学2005年新闻业务试题

积跬步，至千里——跨专业考生的复习要领

最后更新：2006-08-25

“不积跬步，无以至千里”，新闻学专业内容庞杂，知识范围宽广，跨专业考生更需要以这样的一种态度来复习准备。

在目前报考人数逐年增多，公共课成绩差距不大，竞争日趋激烈的形势下，专业课成绩的高低就成为录取与否的决定性因素。

对于跨专业考生来说，应该重视一点一滴的积累，切忌浮躁和无序，走好复习备考的每一步，为至千里做好充分的准备。

由于每个人的专业基础不同，不可能有一种统一规范的复习模式。

下面就根据我——一个跨校跨专业考研者的复习体验来谈一下专业课复习要注意的几个要点：

选好专业参考资料

备战研究生入学考试的专业课，尤其是报考外校或外专业的硕士研究生，首要的工作就是确定专业课需要使用的专业书籍和相关资料，这样才能把握专业课的考查内容和范围。

提前找到适用的专业参考资料是考研非常重要的一步。

因为专业课参考书目一般涉及到的都是该专业最基本的知识和理论框架，考试中所涉及到的一些具体内容可能会有偏差，但基本上大的方向还是一致的。

一般在学校的招生简章上都会公布考试指定教材，这是考生必备的，除此之外最好结合参考要报考的学校和院系自己出版的有关专业教材，最好能找到该专业一些知名教授和学科带头人的专著、在专业学术刊物上发表的论文及其著述，都是考研时很好的参考资料。

一种简单且行之有效的做法就是：向所报考专业的本科生或研究生了解该校和该专业的学生使用的是

什么版本的教材、参考书，以及他们专业课学习的内容。每个学校、每个专业都有自己的风格和侧重点，这些都会在专业教材的选用、老师的课堂讲授上有所体现。

考生应该按照以下的清单去收集专业课资料：

- (1) 报考学校的指定书目（必备）
- (2) 历年的考试题目
- (3) 所报考学校出题老师的课堂笔记或自己编写的教材
- (4) 其他优秀的辅导教材或书籍

下面列出几本经典教材：

- (1) 《理论新闻传播学导论》，童兵著，中国人民大学出版社
- (2) 《新闻理论纲要》，李卓钧著，武汉大学出版社
- (3) 《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社
- (4) 《传播学引论》，李彬著，新华出版社
- (5) 《中国现代文学史》，唐弢、严家炎主编，人民文学出版社
- (6) 《中国现代文学史》，吴宏聪、范伯群主编，武汉大学出版社
- (7) 《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社
- (8) 《中国现当代文学专题研究》，温儒敏、赵祖谟主编，北京大学出版社
- (9) 《中国历代文学作品选》（简编本），朱润东主编，上海古籍出版社

读透专业课笔记

如有时间和精力，最好旁听出题老师的课或参加考研专业课辅导班。

因为考题的拟定和出题老师的偏好有着极大的联系，所以这个工作是非常有必要的，大大加强了专业课复习的针对性。

其成效往往事半功倍，能使考生的成绩得到高效、快速的增长。

如能得到向出题老师当面请教的机会更好，不行的话也要打听到其主要的学术观点、重要的专业论著（如博士论文等），仔细研读，争取把握其研究“兴奋点”，也就往往摸到了考查的重点。

但是在武汉大学，每年出题老师的确定都是处于高度保密状态的，那就只好将几个重要的专业老师都列入关注范围，全面撒网了。

有些考生急着在初试之前与导师联系，我觉得此时与导师联系殊为不妥：首先，导师可能并不是出题的老师，跟他联系往往没什么作用，甚至可能给你误导；再者，导师一般都比较忙，你素昧平生地打扰他，往往会留下投机取巧的不良印象。

复习的时间本来很宝贵，再浪费时间做这种不仅无益反而可能有害的事，实在不可取。

如果觉得确实有必要，可以等到初试通过以后再与导师就复试的问题作个沟通就可以了。

阅读专业期刊杂志

关注研究热点和理论前沿。

绝大多数专业试卷都由两大部分构成：基础题和拔高题。

前者主要以名词解释、概念辨析、简答等形式考一些专业方面的基本概念和理论，分值不超过50%，难度通常不超过本科课程考试的水平，对绝大多数考生并不构成威胁，一般都能获得基本分数。

后者则要难一些，往往以材料、论述等形式考查专业综合素质，题目通常跨章节，并且常与业界实践或当前学术界的理论研究有关。

比如说要求对某个重大新闻事件或现象进行理论分析，或者要求对当前新闻传播界某个热点问题进行了评述，分数也就是在这部分拉开了档次。

平时注意阅读专业期刊杂志就是为了博采众长，在深入广泛了解关于某些学术问题的研究现状的基础

上逐渐搭建自己的理论框架，形成自己独立的观点和见解。

研究生考试是选拔专业研究型人才的考试，是否具备学术潜力和科研水平是很重要的考查项目，而考生想要脱颖而出往往就靠在拔高题上出彩。

《新闻与传播研究》、《现代传播》、《新闻大学》、《国际新闻界》、《新闻战线》、《中国记者》等都是值得重点关注的优秀专业期刊。

当然这种个人思想和独立见解的表达也要有个“标准”和“度”，“标准”就是要与报考院校所持的主流观点一致，“度”就是多引用报考院校学术权威的观点，同时保证自己的观点言之成理，不可偏激。

这一点下文还要提到。

深入研究历年专业课试题

在整体把握专业课程的逻辑结构的基础上，对照专业试题，看看曾经的考试重点落在哪里，并揣摩其命题思路和动机。

通常反复出现的考点和尚未出现的考点成为今后命题对象的概率很大，因为前者可能是专业“兴奋点”，后者则填补空白。

一般来说，近两年考过的基础题还可能再考，但最后几个拔高题不太可能重复考查。

以指定教材为纲，进行专题梳理

有些考生想通过独辟蹊径的答题一鸣惊人，赢得阅卷老师的欣赏，这种想法只能说部分正确。

研究生考试毕竟也是考试，有一个评估的标准，这个标准就是指定教材所提出的观点和看法。

所以，考生在复习时，一定要紧扣指定教材，不要想当然地找别的教材代替。

在复习的时候以指定教材为纲，对照其他经典教材，进行专题梳理。

这种方法有助于专业知识的系统化和融会贯通，也有助于自己分析问题能力的提高。

根据一些重要的原理性知识，结合当前热点问题，为自己列举出一系列问题，然后从教材及专业杂志中整理答案，力求答案完整、标准。

整理完后，每隔一段时间就要拿出来温习一下，看是否需要补充新的答题思路。

最后应该指出，以上建议虽然很重要，但前提是必须全面、系统地把握专业内容，这样才能以不变应万变，在千军万马中闯过考研独木桥。

作者: 武汉大学 代婷婷 该文章收录于《新闻传播学考研复习专题精编·新闻学》一书，该书2006年8月由中华传媒网倾力策划编写，中国传媒大学出版社出版。

作者简介

中华传媒网主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>