

<<电视艺术思维>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术思维>>

13位ISBN编号：9787810857994

10位ISBN编号：7810857991

出版时间：2006-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：吴秋雅

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术思维>>

内容概要

思维是艺术理论研究中的基础问题，语言则是思维的直接外化形式，是思维的具体体现工具。

本书从思维和语言的角度对电视艺术创作和接受活动进行了基本描述，主要研究电视艺术的思维本质、视听思维在人类艺术中的发展、视听语言的基本语法规则、电视艺术对其它艺术思维的借鉴等，结合具体创作实践，对电视艺术思维的构成、特性和应用做出了整体、科学、实用的阐述。

<<电视艺术思维>>

作者简介

吴秋雅，中国传媒大学影视艺术学院副教授。
2003年毕业于北京广播学院广播电视艺术学专业，获文学博士学位。
现从事电视剧、电视纪录片领域的实践教学与理论研究工作。

1995年开始电视创作，在电视专题节目、电视纪录片创作方面积累了丰富的实践经验。
1997年开始从事电视

<<电视艺术思维>>

书籍目录

引论 一、研究背景：视觉文化的兴盛 二、研究缘起：对电视艺术思维认识的不足 三、思维·形象思维·艺术思维概念辨析第一章 电视艺术思维本质 第一节 电视艺术的本质特性 第二节 电视艺术思维本质概说第二章 视觉思维 第一节 视觉思维基本界定 第二节 视觉思维的原始性和本初性 第三节 视觉思维在视觉艺术中的发展 第四节 电视艺术的视觉思维第三章 听觉思维 第一节 听觉作为艺术的表现内容和存在方式 第二节 听觉思维在听觉艺术中的发展 第三节 电视艺术的听觉思维第四章 视听思维 第一节 视觉思维与听觉思维在电视艺术中的综合 第二节 视听思维在电视艺术活动中的体现与实现 第三节 电视艺术视听思维的基本特点第五章 作为思维工具的语言 第一节 景别 第二节 轴线 第三节 运动第六章 构成叙事段落 第一节 基本的镜头段落 第二节 对话为主的段落 第三节 动作为主的段落第七章 电视艺术的非本质性思维成分 第一节 电视艺术的非本质性思维成分 第二节 电视艺术中的文学艺术思维 第三节 电视艺术中的戏剧艺术思维 第四节 电视艺术中的平面造型艺术思维第八章 从发展的角度理解电视艺术思维 第一节 电视艺术思维在艺术思维发展史上的坐标 第二节 电视艺术思维的发展参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>