

<<电视艺术时空美学>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术时空美学>>

13位ISBN编号：9787810857918

10位ISBN编号：7810857916

出版时间：2006-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：卢蓉

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术时空美学>>

内容概要

电视结构世界的方式是“图像模式”，这种模式的核心是电视时空语言。

高科技语境下电视时空获得了前所未有的拓展，生成了一些新的美学元素和文化经验，从本体感觉、信息实体、时空观等方面影响着人类社会。

本书以电视时空之美为核心，通过剖析电视作品的时空形式及其语法修辞、时空运动以及媒介象征等，力图探讨电视时空美学的特征、规律、价值和意义；集中审视电视时空模式对现今图像时代的美学研究造成的变革，思考电视借助于新技术对我们整个时代和社会产生的深刻影响。

<<电视艺术时空美学>>

作者简介

卢蓉，1997年6月毕业于北京广播学院(现中国传媒大学)，获文学硕士学位，主攻电视剧历史与理论研究方向。

2005年获博士学位。

现为中国传媒大学影视艺术学院副教授，硕士生导师。

主要从事电视剧艺术理论、比较媒介研究领域研究与教学工作。

出版《中国电视剧的审美艺术》(合著)、《电视剧叙事艺术》(专著)、《影视导演技术与美学》(译著)等。

在国内专业刊物发表电影、电视论文数十余篇。

其中，《电视剧叙事艺术》获中国高等院校影视学会优秀学术著作奖；《人的可能性与媒介的可能性》、《电影创作与评论中的人物与空间关系》、《文化研究思潮与当代美学问题》、《历史之象》等学术论文，多次获得“金鹰节电视艺术论文奖”、“广电总局优秀科研成果”等国家级、部级论文奖。

此外，为央视制作多部专题片、纪录片及谈话节目、影视作品赏析类节目。

<<电视艺术时空美学>>

书籍目录

绪论 一、“媒介本身就是一种世界观” 二、“图像转向”与电视时空本体论意义 三、电视艺术时空新界说第一章 时空美论的形成、演变与比较 第一节 历史溯源 第二节 艺术形式与时空 第三节 电视时空美学对传统美学观的传承第二章 重组与再造：电视空间的发展 第一节 从“框”到“窗口”再到“声音的革命” 第二节 空间的内在张力 第三节 从空间的虚拟式重构到“电视场” 第四节 空间意义的再生：另一层含义的分离与组合第三章 电视本体：图像的时间艺术 第一节 电视艺术的基层时间形式 第二节 时态与时间创作 第三节 叙事的时间第四章 图像时空的运动与拓展 第一节 “时间化”的空间与“空间化”的时间 第二节 速度漩涡 第三节 节奏“魔幻” 第四节 “真人”时空第五章 高科技语境下电视时空语言的发展 第一节 镜头的强化美学倾向 第二节 编辑潜能的更新与放大 第三节 电子技术手段的美学潜能第六章 生成：电视美的时空形态 第一节 摹仿—再现时空形态 第二节 表现时空形态 第三节 虚拟时空形态第七章 现代电视时空的互文与象征 第一节 互文——超文本符号的意义衍生 第二节 时空拟像的美学意义 第三节 现场与速度——不再是简单的符码与解码 第四节 媒体的延伸与象征结语：未来电视时空研究设想参考文献

<<电视艺术时空美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>