

<<农业影视创作与传播>>

图书基本信息

书名：<<农业影视创作与传播>>

13位ISBN编号：9787810857321

10位ISBN编号：7810857320

出版时间：2006-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：逢格炜、李艳英、丁宁、田秀玲

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业影视创作与传播>>

内容概要

本书先有一个绪论，着重介绍了农业影视创作与传播的研究对象和研究领域，成为本书的一个总纲。然后分九章详加论述。

第一章是纵向研究，分别回顾了农业电影传播、农业电视传播的发展历史。

第二章是横向研究，从几大环节出发剖析了农业影视传播的发展现状。

第三章，从经济发展、文化建设和政治发展的方面考察了农业影视传播对“三农”的影响。

第四章，对农业影视节目进行了分类归纳，并对其特点作了概括总结。

第五章、第六章讲的是策划，分别论述了农业电视频道和农业电视栏目的创建、构成、运营、管理和包装。

第七章讲创作，分别介绍了本业信息服务类、农业科教类电视节目和农业电影的创作过程。

第八章讲传播，又将农业影视传播划分为大众传播和组织传播两种表现形态，然后详加剖析。

第九章对农业影视传播中存在的问题做了分析和对策性研究，对农业影视传播的未来进行了展望。

<<农业影视创作与传播>>

书籍目录

序绪论：关于农业影视创作与传播 第一节 农业影视的命名、概念及功能 第二节 农业影视的创作问题 第三节 农业影视的传播问题第一章 农业影视传播的发展历程 第一节 农业电影传播的历史回眸 第二节 农业电视传播的历史回眸第二章 农业影视传播的发展现状 第一节 农业影视传播现状的控制分析 第二节 农村影视受众的现状分析 第三节 农业影视传播内容的现状分析 第四节 农业影视传播媒介的现状分析 第五节 农业影视传播效果的现状分析第三章 农业影视传播的地位和作用 第一节 农业影视传播在农村经济发展中的地位和作用 第二节 农业影视传播在农村文化建设中的地位和作用 第三节 农业影视传播在农村政治发展中的地位和作用第四章 农业影视的种类和特点 第一节 农业电影的类型及其特点 第二节 农业电视的形式 第三节 农业电视节目的类型和特点第五章 农业电视频道的创建、构成、运营、管理和包装 第一节 农业电视频道的创建 第二节 农业电视频道的构成和运营 第三节 农业电视频道的管理 第四节 农业电视频道的包装第六章 农业电视栏目的创办、构成、管理、节目编排和包装 第一节 农业电视栏目的创办 第二节 农业电视栏目的构成和管理 第三节 农业电视栏目的节目编排 第四节 农业电视栏目的包装第七章 农业影视的创作 第一节 农业信息服务类电视节目的创作过程 第二节 农业文艺类节目的创作过程 第三节 农业电影的创作过程第八章 农业影视的传播 第一节 农业影视的大众传播 第二节 农业影视的组织传播第九章 农业影视传播的问题分析及对策 第一节 农业电影传播存在的问题及对策 第二节 农业电视传播存在的问题及对策 第三节 农业影视传播的发展趋势参考文献附录后记

<<农业影视创作与传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>