

<<农业新闻传播>>

图书基本信息

书名：<<农业新闻传播>>

13位ISBN编号：9787810857314

10位ISBN编号：7810857312

出版时间：2006-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：刘继忠、牛新权、刘玉花

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业新闻传播>>

内容概要

本书为“农业传播学系列丛书”中的一本。

全书以农业新闻传播与“三农”问题为中心构建体例框架，分为绪论、农业新闻传播史略、农业行文的传播者、农业新闻的受众、农业行文的报道艺术、农业新闻传播的效果、农业新闻传播与农村发展、农业新闻传播的发展趋势等八章。

本书论述全面丰富，论述系统严谨，语言通俗易懂，可供新闻专业师生阅读。

<<农业新闻传播>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 农业新闻传播的研究对象与基本问题 第二节 大陆农业新闻传播研究的概况与特点 第三节 农业新闻传播与“三农”问题第二章 农业新闻传播史略 第一节 原始形态的农业新闻传播 第二节 近代中国的农业新闻传播 第三节 20世纪前40年的中国农业新闻传播 第四节 20世纪50年代以后的中国农业新闻传播第三章 农业新闻的传播者 第一节 农业新闻传播群体的类型 第二节 农业新闻信息流中的意见领袖 第三节 农业新闻从业者的素质要求第四章 农业新闻的受众 第一节 农业新闻受众的涵盖范围 第二节 农业新闻的受众群分析 第三节 农村受众心理特征分析 第四节 开展农村受众媒介素养教育第五章 农业新闻的报道艺术 第一节 农业新闻的报道对象及类型 第二节 农业新闻的获取艺术 第三节 农业新闻的写作艺术 第四节 农业新闻的报道形式和技巧第六章 农业新闻传播的效果 第一节 农业新闻传播效果概述 第二节 农业新闻的整体效果 第三节 农业新闻的负效果 第四节 提高农业新闻传播效果的途径第七章 农业新闻传播与农村发展 第一节 农业新闻传播与农村政治 第二节 农业新闻传播与农村经济 第三节 农业新闻传播与农村文化 第四节 农村发展对农业新闻传播的影响第八章 农业新闻传播的发展趋势 第一节 乡土社会基层的变化 第二节 传播媒介的发展 第三节 传播者的多元化与受众的分化 第四节 农业新闻报道的发展趋势参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>