

<<电视剧原理-本质论（第一卷）>>

图书基本信息

书名：<<电视剧原理-本质论（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787810857253

10位ISBN编号：7810857258

出版时间：2006-6

出版时间：人民出版

作者：曾庆瑞

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视剧原理-本质论（第一卷）>>

内容概要

本书从大众文化属性的改造和提升、演剧审美艺术、屏幕上演剧艺术、运用画面讲故事的艺术以及电视剧的文学特征、文化蕴含、电视意识、电视剧价值的规范及其体系创造、电视剧的功能及其综合效应等不同维度深刻阐述了电视剧的本质特征。

<<电视剧原理-本质论(第一卷)>>

书籍目录

总绪论 一 电视剧原理是一门新兴的人类社会艺术的科学 二 电视剧原理阐释电视剧艺术的总体特征和规律 三 电视剧原理的学科理论意义及其艺术实践价值 四 研究电视剧艺术阐释电视剧原理的科学方法论绪论 一 揭示电视剧的本质特征是创作实践和艺术理论发展的需要 二 电视剧的本质特征是电视剧艺术和社会生活的审美的联系 三 电视剧的本质特征表现在电视剧艺术本体的美学结构体系 四 揭示电视剧的本质特征要立足于泛文化学的众多学科领域第一章 大众文化属性的被改造和被提升 第一节 20世纪90年代大众文化思潮的中国进军 第二节 在思想和文化品位上与大众文化分道扬镳 第三节 扬弃大众文化的艺术观呼唤公众抵御媚俗第二章 电视剧是新兴的审美的意识形态 第一节 一种特殊的客观存在的人类社会精神现象 第二节 审美主体以艺术思维的方式把握客观世界 第三节 要诉之于审美欣赏主体的想象力和创造力第三章 电视剧是由演剧进行审美的艺术 第一节 后起的演剧形式和编导演演剧的综合艺术 第二节 通过矛盾冲突去展开戏剧情节和塑造人物 第三节 剧中角色以动作和语言为基本的表演手段第四章 电视剧是电视屏幕上演剧的艺术 第一节 电子技术化的视听符号是演剧艺术的载体 第二节 摄制技巧和生产流程影响了画面造型艺术 第三节 传播途径和接受方式生成审美创造的特征第五章 电视剧是运用画面讲故事的艺术 第一节 用画面讲故事是电视剧最基本的美学特征 第二节 写人状物绘景造势叙事抒情的画面语言美 第三节 电视剧叙事艺术的思维和语言的诗意特性第六章 文学特性是电视剧的发生学基因 第一节 文学元素的进入电视和电视剧艺术的发生 第二节 以人的性格命运为核心去创作电视剧作品 第三节 叙事方法艺术构思人物语言的溶人和体现第七章 文化蕴含是电视剧的审美性体征 第一节 弘扬民族文化张扬人格理想构造美的世界 第二节 反思文化传统观照文化心态重铸美的民魂 第三节 文化时间文化空间文化价值营造艺术境界第八章 电视意识是电视剧的原始生命力 第一节 审美意识对象意识的定位和可视性的强化 第二节 媒体规律受众心理的把握和欣赏欲的激发 第三节 效益观念创新观念的确立和创造力的喷涌第九章 电视剧价值的规范及其体系创造 第一节 电视剧艺术价值的基本规定性和规范问题 第二节 电视剧价值的复杂形态及其真善美的体系 第三节 电视剧艺术创作和电视剧艺术价值的创造第十章 电视剧的多种功能及其综合效应 第一节 艺术审美的参与和电视剧社会功用的发生 第二节 多种功能经由传播信息反馈在受众中实现 第三节 电视剧创作的多向诱导和综合效应的发生余论 电视剧究竟是什么?后记

章节摘录

直到现在为止,还有不少人主张,电视剧是一种大众文化,是一种具有大众文化属性的“文化快餐”,不是艺术。

而我这一部《电视剧原理》,是把电视剧作为一种艺术来加以诠释的。

怎么看待这种不同的认识和说法,或者说,不同的主张和理论界定?

要是联想到电影有商业片和艺术片的区分,再看电视剧也有了《天龙八部》、《还珠格格》和《长征》、《钢铁是怎样炼成的》以及《牵手》、《贫嘴张大民的幸福生活》的不同,我们就能认定,电视剧也有了商业剧和艺术剧的不同类别了。

这种不同类别的区分,是电视剧在70多年的发展过程中不断演变、分化的结果。

这种演变、分化的进程是,在本原的意义上具有大众文化属性,或者说,在原生态上具有大众文化本质特征的电视剧,从1928年问世以来,在世界范围内,尤其在1958年以后的中国,处在复杂的文化语境之中,它的大众文化属性和特征不断地发生变异,不断地被改造、被提升。

在这个过程中,一部分电视剧保持甚至强化了大众文化属性和本质特征,沿着商业电视剧的道路一直走到了今天,还有一部分电视剧则淡化、弱化乃至扬弃了大众文化的属性和本质特征,改造了电视剧的大众文化面貌和骨肉肉身,提升了电视剧的蕴含、情趣、格调和品格,使之步入审美艺术的境界,登上了人类艺术的殿堂,形成为一种艺术电视剧。

既然我这部《电视剧原理》要把电视剧作为艺术来加以诠释,而又面对着有些人坚决而且顽强地要认定电视剧是大众文化的一种载体,我就有必要先来说明这个被改造、被提升的问题了。

这种说明,可以有世界和中国这两个视点。

我取中国这个视点,可以让我的读者看得真切、实在,从而觉得可信、认同。

没有这种可信和认同,本书在总共5卷的篇幅里就电视剧的本质、文本、创作、接受和发展所展开的论述,就无异于在京剧舞台上打了一的“三岔口”了。

而中国这个视点,我从一个电视剧艺术学科里的前沿话题说起,这就是,从20世纪90年代电视剧领域里不同形态文化的一场较量说起。

.....

<<电视剧原理-本质论（第一卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>