

<<设计色彩学>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩学>>

13位ISBN编号：9787810857222

10位ISBN编号：7810857223

出版时间：2006-5

出版时间：北京广学院

作者：赵平勇

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩学>>

内容概要

色彩是一种语言，一种全世界的视觉通用语言。

色彩通过视觉传达信息，传达包括文化、种族、地位、特征、意识、情感、秉性等各种有形与无形的信息。

现代的人类则以色彩表达更为广泛和更深层次的含义。

视觉是认识世界的窗口，物象世界的明暗、色彩、形状、空间是靠视觉来认识和识别的。

视觉器官有时会因为视觉生理功能上的局限性而产生错视与幻觉，从而造成主观感觉和客观现实之间的误差。

设计色彩学是在色彩科学理论研究的基础上，注重色彩设计应用性研究内容的参考教材，其研究的范围包含设计艺术类别的各主要方面：有服装设计艺术、建筑设计艺术、园林设计艺术、广告设计艺术、包装设计艺术、展示设计艺术、产品设计艺术等。

本书对设计色彩的设计方法、原理、风格及趋势等作了较为翔实的论述，对于从事设计艺术专业的工作者及学习者具有一定的指导和帮助。

<<设计色彩学>>

书籍目录

前言
第一篇 色彩科学
1. 光与色彩
2. 色彩三要素
3. 色相环
4. 色立体
5. 色彩的表述
6. 色彩的体系
7. 色彩的混合
8. 色彩的对比
第二篇 色彩心理
1. 寒冷与温暖
2. 进退与涨缩
3. 轻重与软硬
4. 华丽与朴素
5. 积极与消极
第三篇 色彩联想
1. 色彩的联想
2. 色彩的象征
第四篇 色彩艺术
1. 服饰色彩艺术
2. 建筑色彩艺术
3. 园林色彩艺术
4. 广告色彩艺术
5. 包装色彩艺术
6. 展示色彩艺术
7. 产品色彩艺术
第五篇 色彩流行
1. 国际流行色协会
2. 流行色发布与应用
第六篇 色彩设计
1. 无彩单色设计
2. 无彩混色设计
3. 原色设计
4. 间色设计
5. 复色设计
6. 同类色设计
7. 类似色设计
8. 邻近色设计
9. 中性色设计
10. 对比色设计
11. 互补色设计
第七篇 色彩风格
1. 热烈华丽的色彩风格
2. 高雅柔和的色彩风格
3. 古典传统的色彩风格
4. 流行动感的色彩风格
5. 田园怀旧的色彩风格
6. 清新爽朗的色彩风格
7. 热带神奇的色彩风格
8. 沉稳职业的色彩风格

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>