第一图书网, tushu007.com

<<传统媒介与典籍文化>>

图书基本信息

书名：<<传统媒介与典籍文化>>

13位ISBN编号：9787810857185

10位ISBN编号：7810857185

出版时间：2006-5

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：于翠玲

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 文化与传播研究 ”丛书是新闻传播学研究所、媒体策划与文化传播研究中心在本学科以及相关学科长年研究、实践基础上，倾力推出的一套学术精品丛书。
该丛书的理论视野涵盖文化传播学与新闻传播学两大学科领域，广泛吸收了当今西方传播理论、媒介哲学、大众文化研究、新闻传播学、传媒经济学、编辑出版学、文献学以及当代国学研究的理论，密切贴近当代媒介研究、传媒实践、文化产业发展等实际需要，是国内文化传播学与新闻传播学领域的一批领先之作。
本书是丛书之一，讲述的是传统媒介与典籍文化。

作者简介

于翠玲，北京师范大学文学院副教授，中国编辑学会会员。
1982年在西北大学中文系本科毕业。
1985年在北京师范大学中文系获文学硕士学位。
导师杨敏如先生。
2004年在北京师范大学文学院获文学博士学位，导师启功先生。
1985年留在北京师范大学中文系任教至今。
出版学术专著：《中国古典文学研究史》(合著，中华书局，1996)、《朱彝尊研究》(中华书局，2005)等，发表有关中国文学史、文献信息学、编辑出版与文化传播史的学术论文数十篇。

<<传统媒介与典籍文化>>

书籍目录

总序／1绪论：中国典籍研究的多维视野／l一、传统媒介／1二、典籍文化／6三、阅读视野／9第一编 传统媒介第一章 传播史料的价值与整理利用／12一、中国传播史料的价值／12二、传播史料整理的框架／15三、传播史料的检索／18四、传播史料的利用／20五、伊尼斯有关中国史料的偏差／23第二章 古代图书编辑与出版概念／31一、古代编辑活动的起源／3l二、古代编辑与出版的关系／36第三章 古代出版格局与传统文化／40一、“ 士 ”阶层与编辑出版事业／40二、官方“ 文治 ”传统与出版工程／43三、民间编辑出版物与图书市场／45第四章 印刷媒介演变与文化转型／49一、出版传播与复制技术／50二、编辑出版物与社会文化建构／52三、新式传播媒介与社会变革／54第五章 “ 采诗 ”传统与近代办报观念／60一、古代文人的“ 采诗 ”说／60二、近代报人的“ 采诗 ”说／63三、传统“ 采诗 ”说的突破／66四、媒介功能与社会变革／68第二编 典籍文化第六章 官修类书的编辑传统及其终结／72一、标榜文治的编辑理念／72二、文献一统的编辑体例／76三、以类相从的编排方法／80四、类书编辑传统的终结／83第七章 从博物观念到博物学科／89一、中国古代“ 博物 ”观念／89二、中国古代博物知识的分类体系 ／91三、西方“ 博物学 ”概念的引进／93四、西方博物观念与中国博物资料比较／95五、中国近代新式博物辞书的特点／99第八章 类书资料与狐幻文学／103一、狐的属性与祥瑞说／103二、狐的形象与诗文／106三、狐的幻化与小说／108第九章 诗歌选本与梅花文化／113一、“ 别出梅花一类 ” ／113二、类书体例的影响／115三、汇集评注资料／117第十章 摘句品诗与名句传播／122一、摘句品诗的由来／122二、诗选与“ 秀句 ” ／127三、摘句现象的成因 ／130第三编阅读视野第十一章 儒士读书与隐士读书／136一、儒士的读书方式／136二、隐士的读书方式／145三、陶渊明的自我传播／150第十二章 读书文化与家族风尚／160一、读书：士人的技能／160二、读书法：苦读与“ 涵泳 ” ／163三、藏书：读书种子不绝／168第十三章 女性规范与闺塾阅读／175一、为“ 女德 ”作《女诫》 ／175二、为《诗经》动情肠／180三、才女的读书空间 ／185四、新媒介与新女性／189第十四章 西书东渐与文化融合／194一、利玛窦：“ 合儒 ”的传教策略／194二、梁启超：融合中西学术／200三、当代的“ 国学 ”声音／212第十五章 大众文化与典籍解读／218一、以“ 正说 ”矫正“ 戏说 ”／218二、以“ 大话 ”拆解名著／220三、以“ 读图 ”诠释古籍／222

章节摘录

书摘我们可以设想如下几种框架：根据传播媒介不同，将传播史料分为新闻传播史料、音乐传播史料、典籍传播史料等。
例如，中国古代的音乐传播是独具特色的。
这涉及到中国音乐传播的观念(如中国儒家的礼乐文化、音乐与教化的关系，道家“大音希声”的观念)、音乐的娱乐功能(如“目送归鸿，手挥五弦”的神韵)和传播效果(高山流水的故事)、音乐传播的环境、音乐机构(乐府等)、以诗歌记录音乐的方式(以形喻声)，以及少数民族音乐在汉族的传播和融合等方面。
这些资料不仅具有文学史料、音乐史料的价值，也可以从传播学的角度加以整理。
　还可以根据不同学科，将传播史料划分为宗教传播史料、文学传播史料、语言文字传播史料、历史学传播史料等，以特指和某一个专业领域相关的传播观念、传播活动和传播现象等，以史料长编的形式对其加以整理。
例如，关于宗教传播史料，可以分为佛教、道教等类别，仅佛教就涉及佛教的传入以及中国化过程、禅宗特殊的“不立文字”的传播方式、居士的参禅悟道生活、僧众抄写诵读佛经、寺庙讲经、民间的唱道佛事①、佛经的刻印和收藏等方面的资料。
还可以按照时代划分，例如先限定为先秦传播史料，再分出传播者(士的传播观念、史官的传播观念等)、传播方式(整理文献、讲学、周游列国等)、传播技巧(游说论辩等)、传播渠道(采诗制度等)、传播工具(文字符号、各种载体的典册文献)、传播效果等方面的子目。
　此外，还可以根据传播学理论的框架，将传播史料分为人际传播史料、政治传播史料、跨文化传播史料等类别。
　P17

编辑推荐

传统媒介是相对于新媒介而言的。
传统媒介，指印刷媒介以及印刷前的传播媒介，也概称为印刷媒介，或者旧媒介。
本书以中国典籍为研究对象，一方面考察中国典籍作为一种传统媒介的特征及其在编辑出版与传播史上的意义；一方面探讨中国典籍作为传统文化的载体，其所形成的独特的知识结构体系、阅读方式和传播现象。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com