

<<中国卫星电视产业经营20年>>

图书基本信息

书名：<<中国卫星电视产业经营20年>>

13位ISBN编号：9787810856980

10位ISBN编号：7810856987

出版时间：2006-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄升民

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国卫星电视产业经营20年>>

内容概要

《中国卫星电视产业经营20年》一方面从宏观上阐述了世界卫星电视发展历程及基本系统概况，特别是介绍了海外卫星电视产业发展中卫星电视技术的成熟与应用和美国、日本、欧洲目前卫星电视产业发展的脉络和经营特点，另一方面主要回顾了中国卫星电视产业发展的历程和特征，其中介绍了中国卫星电视发展的政策演变及管理状况、国内卫星电视频道运作经营特征、发展前景及发展中所面临的主要问题，并进一步提出了如何促进我国直播卫星电视运营主体的良性发展对策。此书对业内研究或从事卫星电视业人员有一定的参考价值。

书籍目录

第一篇 卫星电视理论篇第一章 卫星电视发展历程及基本系统概况 / 3 第一节 卫星电视基本体系概况 / 3 一、卫星广播电视系统基本构成 / 3 二、卫星电视传输的基本特点 / 4 三、卫星电视发展的几大特点 / 7 四、卫星电视系统标准 / 10 第二节 卫星电视产业基本构成 / 11 一、卫星电视产业规模 / 11 二、卫星电视基本运营模式 / 13 三、卫星电视的业务形式 / 16 第二篇 海外卫星电视产业经营发展篇第二章 海外卫星电视发展概况 / 21 第一节 海外卫星电视的产生与发展 / 21 一、卫星技术发展推动卫星电视技术的成熟与应用 / 21 二、成熟的电视产业市场为卫星电视提供了广阔发展空间 / 25 第二节 海外卫星电视产业发展脉络 / 28 一、美国卫星电视产业发展脉络 / 29 二、欧洲卫星电视产业发展概况 / 34 三、日本卫星电视产业发展概况 / 38 第三篇 中国卫星电视产业发展概况篇第三章 中国卫星电视产业发展现状 / 45 第一节 中国卫星电视产业发展历程及特征 / 45 一、中国电视领域对于卫星技术的应用历程 / 45 二、中国电视领域卫星技术应用历程的总体特征 / 53 第二节 中国卫星电视产业格局构成及发展现状 / 55 一、中国卫星电视产业格局构成状况 / 55 二、中国卫星电视产业经营现状 / 64 第四篇 中国卫星电视发展政策管理篇第四章 中国卫星电视发展的政策演变及管理状况 / 69 第一节 我国卫星电视管理概况 / 69 一、我国对卫星电视进行管理的目的 / 69 二、我国卫星电视管理部门的职能分工及管理内容 / 70 第二节 对国内卫星电视发展的政策及管理 / 72 一、我国对国内卫星电视管理的政策演变 / 72 二、我国对国内卫星电视节目传输的管理状况 / 77 三、我国对国内卫星电视频道及其播出内容的管理 / 79 第三节 我国对境外卫星电视的管理 / 82 一、我国对境外卫星电视管理政策的演变历程 / 82 二、我国对境外卫星电视管理的基本概况 / 86 三、对境外卫星电视接收的管理状况 / 87 四、对境外卫星电视频道落地的管理 / 93 五、境外卫星电视管理工作中存在的问题 / 94 第四节 我国对卫星地面接收设施的管理 / 95 一、卫星地面接收设施管理部门概况 / 96 二、卫星电视地面接收设施管理的基本内容 / 97 三、卫星电视地面接收设施管理方面涉及的主要法律法规 / 100 四、卫星电视地面接收设施管理的特点以及当前存在的问题 / 101 第五篇 中国卫星电视产业发展格局篇第五章 国内卫星电视频道发展状况(格局篇I) / 105 第一节 中央电视台卫星电视频道发展状况 / 105 一、中央电视台卫星电视频道发展历程及现状 / 105 二、中央电视台卫星电视频道目前运作状况 / 110 第二节 地方卫星电视频道的经营状况 / 115 一、地方卫星电视频道基本发展历程 / 115 二、地方卫星电视频道发展现状 / 117 第三节 教育台卫星电视频道的经营状况 / 126 一、教育台卫星电视频道发展历程及目前概况 / 126 二、教育台卫星电视频道运作状况 / 128 第六章 境外卫星电视电视合法接收在我国的发展状况(格局篇) / 131 第一节 境外卫星电视合法接收在我国的发展历程 / 131 一、境外卫星电视在中国的发展背景 / 131 二、我国对于国内境外卫星电视合法接收的经营管理历程 / 132 第二节 境外卫星电视合法接收在我国的经营现状 / 133 一、国内境外卫星电视合法接收的发展规模 / 133 二、境外卫星电视合法接收在我国的业务操作情况 / 134 三、境外卫星电视合法接收在我国的经营模式 / 135 四、境外卫星电视合法接收在我国的经营策略 / 138 五、境外卫星电视合法经营的未来发展前景 / 140 第七章 境外卫星电视个体接收在我国的发展状况(格局篇) / 142 第一节 境外卫星电视个体接收在我国的发展历程 / 142 一、境外卫星电视个体接收在我国产生的基本背景 / 142 二、国内境外卫星电视个体接收的发展脉络 / 143 第二节 国内境外卫星电视个体接收市场运作状况 / 146 一、国内境外卫星电视个体接收市场运作模式 / 146 二、境外卫星电视个体接收市场的收益模式及收益状况 / 149 第三节 境外卫星电视个体接收现有用户市场基本状况 / 151 一、国内境外卫星电视个体接收市场现有规模及分布格局 / 151 二、国内境外卫星电视个体接收现有用户市场基本特征 / 151 三、国内境外卫星电视个体接收用户市场的发展局限和存在问题 / 153 第四节 境外卫星电视个体接收潜在市场需求状况 / 154 一、当前境外卫星电视个体接收潜在用户的市场需求情况 / 154 二、国内境外卫星电视个体接收市场的未来发展预期 / 155 第八章 “村村通”直播卫星电视试验平台发展状况(格局篇) / 158 第一节 “村村通”工程的基本情况 / 158 一、“村村通”工程发展动因及启动状况 / 158 二、“村村通”工程的基本技术模式 / 161 三、“村村通”工程实施进展状况 / 162 第二节 “村村通”工程的基本运作现状 / 166 一、“村村通”工程的运作流程及模式 / 166 二、“村村通”工程运作现状及存在问题 / 169 第六篇 中国卫星电视发展展望篇第九章 中国直播卫星电视产业发展前景 / 175 第一节 直播卫星电视基本内涵 / 175 一

<<中国卫星电视产业经营20年>>

、直播卫星电视的概念及发展历程 / 175 二、直播卫星电视系统概况 / 178 三、直播卫星电视的标准 / 180 四、直播卫星电视基本盈利模式 / 182 五、直播卫星电视相关国际准则 / 183 第二节 中国直播卫星电视产业发展动因及筹备状况 / 183 一、我国必须尽快发展直播卫星电视的动因 / 183 二、政策对于发展我国直播卫星电视的基本思路 / 186 三、目前我国直播卫星电视系统启动的筹备状况 / 188 第三节 中国直播卫星电视潜在用户市场状况 / 191 一、直播卫星电视潜在用户市场规模 / 191 二、潜在用户选择直播卫星电视业务的考虑因素 / 194 三、潜在用户对卫星电视业务的预期 / 197 第四节 中国直播卫星电视产业发展所面临的几大问题 / 200 一、直播卫星电视与有线电视之间的竞争格局如何构成 / 201 二、我国直播卫星电视业务定位和应用前景 / 202 三、我国直播卫星电视运营所面对的赢利问题 / 205 四、如何促进我国直播卫星电视运营主体良性发展 / 206 附录 海外直播卫星电视产业发展状况 / 208 一、直播卫星电视业务推动卫星行业整体发展 / 208 二、世界直播卫星电视业的市场规模 / 210 三、直播卫星电视业务面临的市场竞争形势 / 211 附I 日本直播卫星电视Sky PerfeeTV个案 / 214 附 韩国直播卫星电视Sky1life个案 / 234 附 英国卫星数字电视B—Sky—B个案 / 238 附 / 242

<<中国卫星电视产业经营20年>>

编辑推荐

本书一方面从宏观上阐述了世界卫星电视发展历程及基本系统概况，特别是介绍了海外卫星电视产业发展中卫星电视技术的成熟与应用和美国、日本、欧洲目前卫星电视产业发展的脉络和经营特点，另一方面主要回顾了我国卫星电视产业发展的历程和特征，其中介绍了我国卫星电视发展的政策演变及管理状况、国内卫星电视频道运作经营特征、发展前景及发展中所面临的主要问题，并进一步提出了如何促进我国直播卫星电视运营主体的良性发展对策。

此书对业内研究或从事卫星电视业人员有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>