

<<中国形象>>

图书基本信息

书名：<<中国形象>>

13位ISBN编号：9787810856898

10位ISBN编号：7810856898

出版时间：2006-3

出版时间：中国传媒

作者：刘继南、何辉

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国形象>>

内容概要

《中国形象：中国国家形象的国际传播现状与对策》通过定量研究和定性研究协同运用，内容分析、问卷调研、深入访谈、文献调研等多种具体的研究方法综合运用，试图描绘关于中国国家形象国际传播现状的更为完整、更为生动的“图景”，更好地认识中国国家形象的形成与建构的“秘密”，并由此寻找更为合理的传播战略、策略和技巧。

<<中国形象>>

作者简介

刘继南：中国传媒大学校长，教授，博士生导师。
1965年毕业于北京大学国际政治系，同年分配到北京广播学院（现中国传媒大学）工作至今。
主要研究领域为高等教育管理，大众传播与国际关系。
代表性成果有《Z型教育与Y型教育探》、《高等教育概论》、《国际关系——现代传播论丛》、《大众传播与国际关系》、《国际传播与国家形象——国际关系的新视角》、《传媒与教育——对话与思考》（合著）等十多部。
科研成果和著作多次获得部级一等奖。

<<中国形象>>

书籍目录

序言 中国国家形象国际传播现状与对策研究的方法论 / 1

第一编 国家形象与国际传播理论

第一章 国家形象的构成 / 3

第一节 国家形象的热潮 / 3

第二节 国家形象 / 5

第三节 中国国家与民族形象 / 16

本章参考文献 / 17

第二章 国家形象的国际传播研究 / 19

第一节 国际传播的基本结构 / 19

第二节 当今时代的国际传播 / 23

第三节 国家形象的传播在国际传播中的特点分析 / 28

第四节 国际传播理论与国家形象 / 30

第五节 国际传播影响国家形象的相关因素 / 34

第六节 国际传播与中国国家形象的塑造 / 43

本章参考文献 / 45

第二编 中国国家形象的国际传播现状

第三章 世界主流媒体与国际传播 / 49

第一节 大众传播中主流媒体对国家形象塑造的重要影响 / 49

第二节 主流媒体的定义、特点 / 56

本章参考文献 / 61

第四章 世界主流印刷媒体上的中国 / 62

第一节 中国国家形象方面的研究积累 / 62

第二节 世界主流印刷媒体上中国国家形象各要素的具体表现 / 64

第三节 中国人的形象 / 95

第四节 形象形成的原因 / 106

本章参考文献 / 109

第五章 世界主流广播电视媒体与中国国家形象 / 111

第一节 世界广播电视媒体概述 / 111

第二节 世界主流广播电视媒体对中国的报道 / 116

第三节 世界主流广播电视媒体的国际传播特点与中国国家形象的塑造 / 138

本章参考文献 / 144

第六章 世界主流影视中的中国国家形象 / 145

第一节 主流影视 / 145

第二节 主流影视中的中国国家与中国人形象的演变与发展 / 149

第三节 世界主流影视中中国国家形象的形成和前景 / 157

本章参考文献 / 160

第七章 外国人心中的中国国家形象及中国人形象 / 161

第一节 总体印象部分 / 161

第二节 中国人的形象 / 201

第三节 媒介接触习惯 / 204

第四节 网上部分数据分析 / 214

本章参考文献 / 228

第八章 中国国家形象的“自塑”过程及国际传播机制 / 229

第一节 我国的国家形象及其“自塑”过程 / 229

第二节 中国国际传播机构及机制 / 232

第三节 中国国际传播的环境、对象、媒体机构及机制 / 241

本章参考文献 / 253

第三编 中国国家形象定位及国际传播战略、策略

第九章 中国国家形象的定位 / 257

第一节 国家形象定位 / 257

第二节 国家形象决定因素和定位原则 / 259

第三节 基于中国国家形象国际传播现状进行的定位分析 / 263

本章参考文献 / 270

第十章 中国国家形象的国际传播战略、策略 / 271

第一节 中国国家形象的整合传播战略 / 271

第二节 中国国家形象的整合传播具体策略 / 272

第三节 建构中国国家形象的具体方法 / 278

本章参考文献 / 295

附录：专家、学者、媒体工作者及有关人士访谈录 / 297

中西比较视野中的中国形象——访北京大学教授乐黛云 / 299

外交中的中国形象靠“人”来塑造——访北京大学国际关系学院叶自成教授 / 305

中国形象的跨文化传播——访北京大学教授关世杰 / 309

外交与中国形象构建——访中国社会科学院教授王逸舟 / 316

国际传播是国家形象塑造的重要手段——访中国传媒大学教授陈卫星 / 320

中国如何构建形象——访新华社对外部中国特稿社副社长熊蕾、中国特稿社记者林谷 / 329

向世界广播中国——访中国国际广播电台董军 / 335

让世界听到中国的声音——访中央电视台制片人李小萍 / 338

国际视野里的中国形象——访《环球时报》宋念申 / 342

一次对外传播的有益尝试——访浙江广电集团海外中心副主任潘玲 / 349

新加坡的媒体经验——访梁月盈 / 351

西班牙国家五台记者访谈录(摘要) / 354

国外记者的中国视角——访潘文 / 356

民间的声音与中国形象的塑造——访爱国者同盟网 / 360

后记 / 369

<<中国形象>>

编辑推荐

《中国形象：中国国家形象的国际传播现状与对策》是"中国国家形象国际传播现状与对策研究"成果的一部分，《中国形象：中国国家形象的国际传播现状与对策》中国国家形象现状的研究为国际传播对策研究提供了基础。

<<中国形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>