## <<镜像中国>>

#### 图书基本信息

书名:<<镜像中国>>

13位ISBN编号: 9787810856836

10位ISBN编号: 7810856839

出版时间:2006-3

出版时间:中国传媒

作者: 刘继南、何辉

页数:309

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<镜像中国>>

#### 内容概要

本书是"中国国家形象国际传播现状与对策研究"成果的一部分,本书对中国国家形象现状的研究为国际传播对策研究提供了基础。

本书通过定量研究和定性研究协同运用,内容分析、问卷调研、深入访谈、文献调研等多种具体的研究方法综合运用,试图描绘关于中国国家形象国际传播现状的更为完整、更为生动的"图景",更好地认识中国国家形象的形成与建构的"秘密",并由此寻找更为合理的传播战略、策略和技巧。

## <<镜像中国>>

#### 作者简介

刘继南:中国传媒大学校长,教授,博士生导师。

1965年毕业于北京大学国际政治系,同年分配到北京广播学院(现中国传媒大学)工作至今。

主要研究领域为高等教育管理,大众传播与国际关系。

代表性成果有《Z型教育与Y型教育探》、《高等教育概论》、《国际关系——现代传播论丛》、《大众传播与国际关系》、《国际传播与国家形象——国际关系的新视角》、《传媒与教育——对话与思考》(合著)等十多部。

科研成果和著作多次获得部级一等奖。

### <<镜像中国>>

#### 书籍目录

代 序 中国国家形象国际传播现状与对策研究的方法论 / 1导 论 内容分析的研究背景综述 / 1第 一章 《纽约时报》内容分析报告 / l第一节 关于《纽约时报》 / 2第二节 研究方法与研究设计 / 3 第三节 结果分析 / 5第四节 国家形象图谱 / 30第五节 《纽约时报》的传播特点分析 / 32第二章 《时代》周刊内容分析报告,/35第一节 美国杂志业现状以及《时代》周刊/36第二节 研究方法 与研究设计,/40第三节 结果分析/40第四节 总结/65附/69第三章 《泰晤士报》内容分析报 告 / 75第一节 关于《泰晤士报》 / 76第二节 研究方法与研究设计 / 77第三节 结果分析 / 77第四 节 总结 / 102附 / 107第四章 《经济学家》内容分析报告 / 113第一节 关于《经济学家》 / 114第 二节 研究方法与研究设计 / 116第三节 结果分析 / 117第四节 总结 / 135附 / 139第五章 罗报》内容分析报告 / 145第一节 关于《费加罗报》 / 146第二节 研究方法与研究设计 / 147第三节 结果分析 / 147第四节 总结 / 176第五节 《费加罗报》的传播特点 / 179附 / 180第六章 克福汇报》内容分析报告 / 189第一节 关于《法兰克福汇报》 / 190第二节 研究方法与研究设计 / 190第三节 结果分析 / 191第四节 总结 / 220附 / 223第七章 《读卖新闻》内容分析报告 / 229第 一节 关于《读卖新闻》 / 230第二节 研究方法与研究设计 / 232第三节 结果分析 / 232第四节 总 结/256附/262第八章 《国家报》内容分析报告/267第一节 关于《国家报》/268第二节 研究 方法与研究设设计 / 269第三节 结果分析 / 269第四节 总结 / 297附 / 304后 记 / 308

# <<镜像中国>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com