

<<世界电视台与传媒机构>>

图书基本信息

书名：<<世界电视台与传媒机构>>

13位ISBN编号：9787810855440

10位ISBN编号：7810855441

出版时间：2005-8

出版时间：中国传媒大学

作者：唐世鼎等

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界电视台与传媒机构>>

内容概要

《世界电视台与传媒机构》是一本截至目前为止最为系统全面地介绍全球各大洲的电视台以及主要传媒机构的资讯图书。

它对分布在北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲共计61家世界知名的电视台及传媒机构进行了深入全面的介绍，内容包括各电视台或传媒机构的概况、主要频道及节目介绍、经营与管理、知名主持人等。

通过该书可以了解目前世界各大电视台及传媒机构的概貌。

对于电视及传媒行业的从业者以及未来有志于传媒业的学子具有非常实用的参考价值。

<<世界电视台与传媒机构>>

书籍目录

第一篇 美洲电视台与传媒机构
美洲电视综述
美国广播公司 (ABC) 全国广播公司 (NBC) 哥伦比亚广播公司 (CBS) ESPN有线电视网特纳广播公司 (TBS) 美国有线新闻网 (CNN) 福克斯广播公司 (FOX) 家庭影院频道 (HBO) MTV音乐电视网
彭博电视
加拿大电视台 (CTV) 加拿大广播公司 (CBC) 加拿大环球电视台 (Global) 尼克罗迪恩儿童频道 (Nickelodeon) 探索频道 (Discovery Channel) 美国国家地理频道 (NGC) 美国帕克森传播公司 (Paxson) 美国独立电视台 (ITVS) 黑人娱乐频道 (BET) 联合派拉蒙电视网 (UPN) 华纳兄弟电视网 (WB) 饮食电视网 (Food Network) 美国Lifetime电视公司 巴西环球电视台 (Rede Globo) 智利国家电视台 (TVN) 墨西哥Televisa电视台
第二篇 欧洲电视台与传媒机构.....

<<世界电视台与传媒机构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>