

<<中国电视媒体产业经营新动向>>

图书基本信息

书名：<<中国电视媒体产业经营新动向>>

13位ISBN编号：9787810855068

10位ISBN编号：7810855069

出版时间：2005-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄升民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视媒体产业经营新动向>>

内容概要

本书介绍了数字电视风云、模拟电视经营改革、电视媒介新关注、电视媒介品牌经营等内容，并介绍了海外电视媒体。

<<中国电视媒体产业经营新动向>>

书籍目录

第一篇 数字电视风云第一章 模拟与数字共舞的时代 第一节 模拟与数字在一起 第二节 当模拟时代的光环即将褪去 第三节 局、台领导,今天你数字电视了吗 第四节 网络公司的尴尬第二章 数字电视燎原趋势 第一节 四大平台,给数字电视一个舞台 第二节 万水千山只等闲——数字电视业务初期推广第三章 内容主角登台——付费频道和资讯平台 第一节 付费频道运营特点分析 第二节 中央节目集成商——中数传媒 第三节 资讯平台——青岛模式 第四节 关于数字电视资讯平台的思考第四章 数字付费电视个案解析 第一节 细致而巧妙的执行力——佛山有线数字电视整体转换经验 第二节 游戏竞技——为游戏正名 第三节 挑战目标收视群——上海SiTV数字付费体育频道个案分析 第四节 “四海钓鱼”——付费频道运营解析第二篇 模拟电视经营改革第五章 电视节目市场透视第六章 电视剧生死场第七章 体育节目的另类精彩第八章 中国电视栏目透视第九章 少儿频道的生存悖论第十章 模拟频道的广告经营第三篇 电视媒介新关注第十一章 公共频道困境第十二章 人力资源和传媒教育第十三章 传媒投资经第十四章 数据生态链第四篇 电视媒介品牌经营第十五章 上海文广:向品牌进军第十六章 地方电视台的品牌觉醒第十七章 品牌栏目的品牌化生存附录 海外电视媒体附录 海外频道的生存之道附录 海外媒体并购

<<中国电视媒体产业经营新动向>>

编辑推荐

在全球化的浪潮下，中国的传媒事业，尤其是电视媒体产业将何去何从？

本书包括数字电视风云、模拟电视经营改革、电视媒介新关注和电视媒介品牌经验四部分，对数字电视燎原趋势、电视节目市场透视、模拟频道的广告经营、公共频道困境以及地方电视台的品牌觉醒等内容作了详细的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>