

<<亚洲传媒研究2004>>

图书基本信息

书名：<<亚洲传媒研究2004>>

13位ISBN编号：9787810854887

10位ISBN编号：7810854887

出版时间：2005-5

出版时间：中国传媒

作者：苏志斌、丁俊杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲传媒研究2004>>

内容概要

本书包括新传媒与理论探究、传播实务、个案研究、传媒与方法论、媒介实践四五部分，书中还收录了几篇来自欧洲和北美的媒介研究论文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>