

<<创意的秘密>>

图书基本信息

书名：<<创意的秘密>>

13位ISBN编号：9787810854610

10位ISBN编号：7810854615

出版时间：2005-1

出版时间：北京广播学院

作者：何辉

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意的秘密>>

### 内容概要

想一想，假若洞悉了创意的秘密，你的思维和生活将发生多么奇妙的改变……现代社会是创意制胜的社会。

创意存在于广告、电影、体育之中，存在于商业活动、艺术创作及各种人类活动之中。

本书以宽广的视野、独特的视角，探询各领域的创意秘密和创造性思维的规律，带你进入神奇的创意世界。

本书带给你的，也许比你想像的还要多……

## <<创意的秘密>>

### 作者简介

何辉，男，籍贯浙江。  
中国传媒大学广告学院副教授。

主要教学研究领域：

广告、公关、国际传播以及商业文明。

曾于多家广告公司担任顾问，经常为《国际广告》等报刊杂志的专栏撰稿，已出版著作、发表论文百余万字。

主要著作：《创意的秘密——关于创造的思

## <<创意的秘密>>

### 书籍目录

再版序 原版序 第一章 商业艺术的创意秘密 广告 电影 电视剧 体育 其他的有关商业艺术创意的问题 打开思考的空间 第二章 创造的动因 内心深处的两个的问题 不确定性与创造的动因 第三章 泛创造 不确定性的绝对性 泛创造 意义重大的“关节点” 第四章 人类创造 人类的超越 第二泛创造世界 物质产品的创造 精神产品的创造系统 人类的创造系统 人类：自身创造的物质产品 因精神需要而创造 狭义的“精神创造世界” “爱”与创造 哲学创造 艺术创造 科学创造 第五章 创造力·创造性思维 创造性思维的秘密 有不可磨灭的“光斑”吗 创造思维与不确定性 创造性思维有规律吗 东方人和西方人的创造性思维差异 古老神话的启法 创造性与孤独 伟大无么的创造

<<创意的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>