

<<一个人的奥运>>

图书基本信息

书名：<<一个人的奥运>>

13位ISBN编号：9787810854399

10位ISBN编号：7810854399

出版时间：2005-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：潘友林

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一个人的奥运>>

### 内容概要

本书收集了作者的电视广告文案，有一部分是已经拍摄并在媒体上投放了的，而有一部分则是平常灵感来时即兴创作的。

内容涉及相当广泛，几乎囊括了日常所见的大部分工业产品。

其中有些作品曾被人盗用。

而作者出书的目的之一也许就是以正视听。

当然，最主要的目的还是展现其与众不同的广告思维、广告个性和广告创意，也是为了让同行参考、商榷，并产生脑力激荡。

<<一个人的奥运>>

书籍目录

序一：王鲁湘 30秒内的人生搏击序二：温育青 一个人的奥运序三：丁俊杰 苦中作乐序四：何立伟 玩大的小潘序五：郭振玺 创意也激情 序六：凌平 快枪手A 创意公园 本章包含139个广告脚本：创意如箭，箭箭中靶，响如霹雳B 打开天眼 本章包含一部广告电影（节选）、一篇广告传奇、一篇广告小说：心眼 从小商品 向多方扫描创意从广告 向四处发散 华英雄 为华人拍条大广告 无角龙 黑箱C 创意簿 本章包含165个广告脚本：一个个小剧本，一个个小盆景，一幕幕微电影D 原创动 本章阐述创意原则、思考方式、创意源泉 营销动力 创意罗盘 高的圣经 豪华30秒 如来佛与孙悟空 广告思维 好广告主义跋：轻装生活重视知识产权，是一种进步

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>