

<<社会性别与媒介传播>>

图书基本信息

书名：<<社会性别与媒介传播>>

13位ISBN编号：9787810854085

10位ISBN编号：7810854089

出版时间：2004-09-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘利群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会性别与媒介传播>>

### 内容概要

《社会性别与媒介传播》在对“什么是社会性别”、“怎样从社会性别的视角分析媒介”等问题给予回答的同时，阐述了社会性别与媒介之间的内在关系，并从社会性别的视角对美国女性电视频道的生态环境和生存状态进行了个案剖析，探讨涉及性别研究与媒介研究两大领域。

## <<社会性别与媒介传播>>

### 作者简介

刘利群，副编审。

中国传媒大学外事处长兼国际交流中心主任、媒介与女性研究中心主任。

美国传播学会会员。

著、译有：《媒体职业女性的困境》、《从女性研究谈传媒教育功能》、《高等教育中女性管理者的角色透视》、《国际传播》等。

<<社会性别与媒介传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>