

<<以传播的名义>>

图书基本信息

书名：<<以传播的名义>>

13位ISBN编号：9787810853705

10位ISBN编号：7810853708

出版时间：2004

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈卫星

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<以传播的名义>>

### 内容概要

《以传播的名义：陈卫星自选集》主要内容包括：传播观念、西方当代传播学学术思想的回顾和展望、麦克卢汉的传播思想、关于传播学在中国发展的若干思考、中国现代化的传播学反思、关于传播的断面思维、从传播出发、媒介空间、好莱坞阴影下的法国电影、现代广告的实践策略和文化分析、广告传播的逻辑、注重参与的现代媒介文化等。

## <<以传播的名义>>

### 作者简介

陈卫星，四川人，北京广播学院教授，博士生导师。  
曾在甘肃插队。  
华中师范大学历史系学士、北京电影学院摄影系硕士、法国司汤达大学传媒学院信息传播学博士。  
曾任法国巴黎《欧中经贸》杂志主编。  
代表性论著有《传播的观念》、《关于传播学在中国发展的若干思考》、《西方当代传播学学术思想的回顾和展望》等，译著有《世界传播与文化霸权》等。

## <<以传播的名义>>

### 书籍目录

#### 一 传播观念传播学是什么？

西方当代传播学学术思想的回顾和展望  
麦克卢汉的传播思想关于传播学在中国发展的若干思考  
中国现代化的传播学反思  
关于传播的断面思维从传播出发  
二 媒介空间  
好莱坞阴影下的法国电影  
现代广告的实践策略和文化分析  
广告传播的逻辑注重参与的现代媒介文化  
电视传播的个性化——谈凤凰卫视的话语风格  
从法国新电视台看当代电视的传播形式  
影像：传播悖论生存空间的符号与姿态  
三 社会话语  
经济改革的形象铭文  
新闻事件的传播透视  
网络传播的社会张力解析  
都市报的传播空间  
四 全球化命题  
法国主流经济思想自我剖析  
法国电视体制的市场化转型  
跨文化传播的全球化背景  
信息传播与本土文化的互动  
法西：苦涩的胜利  
美伊战争的传播膨胀

## &lt;&lt;以传播的名义&gt;&gt;

## 章节摘录

我们在国内常常听到“新闻无学”的说法在学生当中流传，这更使人感觉新闻的专业教育的发展需要进行课程体制的革新，“以扩大学生的知识面作为知识教育的主要目标。

新闻教育不应过分狭窄地局限于本专业范围内，应加大哲学、文学、经济、法律、社会等知识的教育。

”新闻教育的专业发展前提是开放，从知识内容到知识方法，从与社会实际需要接轨出发来进行学术更新。

当今世界高等教育的发展方向是形成一个知识生产体制，研究型大学是高校的排头兵。

从研究的目的出发，新闻学应该向传播学靠拢，这不是一个彼此之间谁为主的问题，而是从相互之间的专业参照中去汲取新的学科发展资源。

传播学不仅限于新闻，还包括其他非新闻的大众媒介、企业传播、政治传播、社会传播、跨文化传播等等。

仅仅从研究层次来看，传播学的学科内涵和外延要大于新闻学，这是一个常识。

至于传播学和新闻学之间的关系问题，这并不完全是一个学术上的互补或互动问题，而要看各自在社会实践中所具有的社会位置。

韩运荣：您如何看待传播学的研究方法？

传播学的理论对中国社会发展的现实意义是什么？

怎样定位中国传播学的发展走向？

陈卫星：在国内，传播学的研究方法一般是以社会调查为主要手段来进行媒介效果的定量分析，通过对大众传播行为的社会调查来企图取得三个方面的结果：对于预见性的期待，对于控制的期待，以及对于可量化的准确性的期待。

这种实证方法的积极意义在于把大众媒介在市场经济体制下的社会功能进行了剖析，一方面是将大众关注的问题、舆论趋向、个人行为 and 媒介使用的原因综合起来进行研究，同时这种方法又是从事市场营销的专业调查公司和咨询公司的技术手段，受众调查和消费调查（如品牌信任度调查）被结合在一起。

随着市场经济的发展，实证方法在中国逐渐盛行起来是符合现实需要的。

但是，这当中的社会实践和教学研究之间的联系不够紧密。

当然，传播学的研究方法绝不只此一家，要扩大研究方法的根本前提是要扩大传播学的知识基础。

传播学要建立自己的学术地位，首先就要考虑能否对实践领域提供理论方法，能否根据我国现实需要规划出相应的学术研究领域，在这个历史背景当中，我们所要考虑的问题框架可以分析为两点。第一个问题是从社会的经济基础出发，按照马克思主义的基本原理，经济基础决定上层建筑及其与之相平行的意识形态。

传播是社会的一种表象，要研究传播，首先就要研究社会。

这个问题关系到社会模式，社会关系的组织模式，发展和增长模式，生产和消费模式等。

社会行为和社会实践的变化首先发生在经济领域，中国经济改革的主要社会成果之一是在生产关系领域内所发生的变革，生产主体多元化的现实推出利益主体多元化局面的形成。

反映在传播上，出现了传播行为和传播角度的多元化现象。

从积极方面去理解，是传播的合法化资源、信息源、话语的授权允许等因素的社会性放大，传播行为的社会化是推动社会主义市场经济体制形成的一个杠杆。

.....

## <<以传播的名义>>

### 编辑推荐

有必要在传播学的研究领域坚持马克思主义的社会批评立场 从传播活动所表明、所包含和所隐喻的社会关系的变化来提出问题和分析问题 在考虑传播思想与社会现实的象征关系时，坚持一种学术反思的立场。

<<以传播的名义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>