

<<有效的广告创意>>

图书基本信息

书名：<<有效的广告创意>>

13位ISBN编号：9787810852807

10位ISBN编号：7810852809

出版时间：2005-5

出版时间：中国传媒大学

作者：张树庭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的广告创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>