

<<大众文化与审美>>

图书基本信息

书名：<<大众文化与审美>>

13位ISBN编号：9787810852241

10位ISBN编号：7810852248

出版时间：2004-1-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：苗棣,王昕

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化与审美>>

内容概要

什么是大众文化？

它们和审美有什么关联？

大众文化并不神秘，它就在你的生活之中。

大众文化并不遥远，它就在你周围。

大众文化并不古板，它像清晨的太阳一样鲜活。

但，它又不仅仅是这样……

<<大众文化与审美>>

作者简介

苗棣，1982年毕业于中国人民大学，现为广播电视艺术学教授，北京广播学院文学学院院长。长期从事广播电视艺术及电视文化学方面的教学和研究，并参加了大量的艺术创作实践活动。近年来发表过有关广播电视文化艺术方面的著作（译著）、论文近二百万字，主要包括：《电视文化学》

<<大众文化与审美>>

书籍目录

电视艺术理论编 真实与游戏 ——对中国当代电视审美文化格局的一种理解 电视剧故事的发生
 否定与重建 ——家庭结构的镜像表达与文化传统的意义隐含 影视历史剧中“真实”的意义
 略论技术批评在电视艺术中的运用 艺术默契、审美定势与超越 ——兼谈近期电视剧的创作得失
 后审美语境的审美肯定 ——试析春节联欢晚会的审美性本体 《围城》：从小说到电视剧的语
 言转换 “海派”电视剧地域特色探析电视剧审美文化批评编 电视剧《大宅门》批评题解 电视剧
 《大宅门》白景琦形象文化解读 酒神精神与作为大众文化的影视艺术 历史语境下的“家族文化”
 ——略论电视剧《大宅门》的文化视野 电视剧《盖世太保枪口下的中国女人》批评题解历史生
 态反思中的当下情怀 ——电视剧《盖世太保枪口下的中国女人》的主题解读 多重想象的诉说
 ——《盖世太保枪口下的中国女人》的文化隐喻 “超类型”文本及其人性探寻 ——关于《盖
 世太保枪口下的中国女人》的文化研究 电视剧《橘子红了》批评题解到《橘园》看悲剧 ——关
 于《橘子红了》的对话 我是谁 ——《橘子红了》的女性意识 唯美追求与人性变异的悖论
 ——评电视连续剧《橘子红了》 电视剧《世纪之约》批评题解……

<<大众文化与审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>