

<<标志设计图形想象>>

图书基本信息

书名：<<标志设计图形想象>>

13位ISBN编号：9787810851701

10位ISBN编号：7810851705

出版时间：2003-5

出版时间：北京广播学院出版社

作者：肖虎

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志设计图形想象>>

### 前言

肖虎于一九八五年进京，一举考入中央美术学院，是我国最高美术学院首次录取青海籍的学生。因在油画系第三工作室学习，当是我的入室弟子之一，历时四载。常言：师傅带徒弟，修行在个人，在班上他一直勤于学习，并取得优异成绩。毕业后，肖虎留京，分配去北京广播学院工作，至今一晃也已十数年。由于教学需要，他在从事绘画的同时也兼做平面设计和广告研究。且在此行业领域中颖出而颇具影响。

由此引发出当今美术教育的一个问题：即美术院校应该更重视培养素质全面的美术家，成为社会需用之材，而绝非限于一技的画师或手艺人。过去，言必称『纯艺术』，行必是架上绘画，不仅限制了学子的发挥空间，也难以适应社会日益广泛应用所需。

回顾或追踪历年从美术院校毕业踏上社会的学生，有相当一部分人是到实用美术工作岗位就职，由适应到发展创造，许多本事是后天自学而有成的，但学院的先天基础，也必不可少的有用，肖虎就是其中显著一例。

新世纪以来，在中国，即使最具传统的美术院校，都在整个社会飞速发展的感召和促动下，加强教学体制改革，积极拓展艺术设计专业，举国东西南北中，无一例外，犹如雨后春花，竞相开妍，前景是绚烂可观的。

在此背景下，肖虎的新著《标志设计图形想象》一书付梓问世，决非偶然，可谓应运而生。

该书图文并茂，形式新颖，充满了视觉设计之机巧意趣，又体现了当代商业设计在世界潮流中的文化特质。

这是他积累多年的教学、创作实践并在社会生活中被广泛应用，得到充分认知的硕果。

我们可在其引用大量属于自己创作设计的作。

“中窥得端倪。

这也是我愿意并欣然为此作序的缘由。

## <<标志设计图形想象>>

### 内容概要

艺术设计广告动画影视书系。

本书由知名标志设计人士所著，讲解了诸多显注标志的构成要素，创作意图体现内容，是标志创作者不可不看的书。

<<标志设计图形想象>>

书籍目录

序

自序

1 中国体委奥运会商标设计

2 金尼纪亚黄金饰品公司标志设计

3 凯月假日酒店标志设计

4 全来到餐馆标志设计

5 京通天泰房地产公司标志设计

6 晶牛集团标志设计

7 长安大戏院标志设计

8 中元金融信息网络公司标志设计

9 BNSC贝挪斯凯标志设计

10 珠海航展公司标志设计

11 方正迪成电脑公司标志设计

12 安徽国际汽车城标志设计

13 思善坊标志设计

14 知味馆标志设计

……

后记

<<标志设计图形想象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>