第一图书网, tushu007.com

<<电子媒介经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子媒介经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810851657

10位ISBN编号：7810851659

出版时间：2004-1

出版时间：中国传媒大学

作者：(美)普林尔等

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全面详实的论述，生动丰富的案例；传播学、新闻学、教育学和实战经验的有机结合。
涉及电子媒介经营与管理的方方面面：上层管理、人力资源、节目策划、时间销售等。
本书展现了自1996年美国《电讯法》出台和互联网出现后发生在美国广播电视业界的各种变化，反映了业界管理层为适应这些变化而做出的种种努力。
专业化的触角和论述为我国传媒业适应加入WTO之后的形势以及自身的变化提供了不可多得的借鉴。

作者简介

彼德·K. 普林格尔 哲学博士田纳西大学查塔努加分校传播学教授，曾担任过电台总经理，新闻与公共事务部主任、新闻撰稿人、制片人、主持人、电视新闻编辑等多种职务。
是一位深受欢迎的教授，并获得过多项学术大奖。

书籍目录

主编的话前言谢辞第一章　广播电台/电视台的管理　管理的定义　管理思想的演变　古典学派　行为学派　管理科学　现代管理思想　管理层级　管理职能　计划　组织　影响或指导　控制　管理职责　人际职责　信息职责　决策职责　管理技能　影响管理的因素　合法股东　竞争对手　政府　劳动力　工会　公众　广告客户　经济活动　广播电视行业　社会因素　技术　将来如何　总结　案例分析　练习　注释　补充读物第2章 财务管理　会计职能　规划财务记录　准备财务报表　成本控制　监控财务进展　将来如何　总结　案例分析　练习　注释　补充读物第3章 人力资源管理　人力资源管理的功能　人事安排　环境认知、培训和开发　报酬　安全与健康　员工关系　……第4章　广播电视节目策划第5章　广播电视销售第6章　广播电视推广与营销第7章　广播电视法规第8章　有线电视系统的管理第9章　公共广播电台/电视台的管理第10章　步入电子媒体行业附录　电视家长指南参考书目译者谢辞

章节摘录

书摘　从某种程度上讲，有线系统的收入来源与此略有差别。
有线系统的大部分收入来源于其用户。
但是，有线系统(特别是由广告商赞助的有线卫星网)也开始通过向当地和全国的广告商销售时段来增加广告收入。
另外，付费收看重大事件转播和点播电影正变为另一个收入增长点。
根据法律要求，有线系统运营商还要把一些频道租给第三方使用，如此产生的租金则构成另外一部分营业收入。
　支出支出可以分为“直接支出”和“运营及其他支出”。
直接支出是指付给广告代理商的佣金；运营和其他支出可以按照组织结构一一列出。
通常，运营及其他支出反映各主要部门或活动领域的运营成本。
在广播电台／电视台里，这些部门包括技术(工程)、节目、销售、推广、新闻、总务和行政管理等部门的支出。
　其他支出是在企业运营中产生的其他现金和非现金支出。
折旧费是非现金支出的一个典型例子，它产生于有形资产(比如说车间和设备)的注销。
通常，固定资产在其使用年限内每年都按等值折旧。
资产价值的这种系统性年度折旧费是一种支出，并要在损益表中反映出来。
　目前的美国税法将有形资产分3年、5年、7年、10年、15年、20年和41年7个使用年限，以计算折旧费用。
其他非现金支出则可分摊。
即在一定时期内从某账目内系统性地扣除。
执照价值就是一项可以分摊的支出，这一点前面已经提到过。
　分摊一词也经常适用于节目合同这种现金支出项目中。
分摊节目合同支出有多种方法：一种方法是直线法，即在合同期限内每年扣除均等额度；另一种方法叫加速分摊法，即在合同期限内，早期阶段的扣除费用大于晚期阶段的扣除费用，其理论依据是节目初创期的价值最大。
以上两种方法的详细内容可在本行业的出版物中找到，例如有线无线业财务管理协会(BcFM)出版的《广播公司会计手册》。
值得注意的是，分摊的节目合同费用可以抵税，所以它通常应记在“节目成本”账目，而不计入“其他支出”账目。
　另外一种常见的其他支出是利息。
购置资产、购买设备或更新设施等往往需要贷款，而利息则是根据贷款数额而支付的额外费用。
　支出在结算时归入产生开支的部门，对运营起到整体作用的必要开支，比如公共设施费等，则通常归入总务和行政成本。
以下是广播电台／电视台的其他部门支出：　技术部门　·设备保养与维修所需的零件和耗材　·播出线路租赁　·播出设备和演播室设备的显像管　节目部门　·节目购买　·活动播出权(如体育报道)　·录制　·音乐使用许可费　·耗材(如录像带)　·远距离播出线路使用费　销售部门　·员工工资　·付给广播电台／电视台代表公司的佣金　·贸易广告　·观众评估　·差旅和娱乐　推广部门　·业务推广　·节目广告与推广　·调研　·销售规划　新闻部门　·录像带　·录制、磁带、文案　·胶片　·通讯社　·照片冲洗　·艺术消耗品　·总务与行政部门　·建筑和办公设备维护　·公共设施　·租金　·税收和保险　·专业服务(如法律、会计)　·办公室消耗品、邮资、电话与电报　·广播电台／电视台所有车辆运营费　·报刊订阅费与预付款　·捐助和捐赠　·差旅和娱乐　从收入中扣除运营支出后即可确定利润或亏损。
利润是收入超出支出的差额。
由收入减去运营支出而得出的利润是运营利润，其中，运营支出不包括非现金支出，比如前面讨论过的折旧和分摊。

一旦确定了运营利润，再减去折旧、分摊和联邦、州、地方税收，运营利润扣除其他费用和税收之后被称为纯利润。
　为了使经营切实有效．电子媒体管理者们不仅要知道其企业每年的利润是多少，更要知道其企业每年产生了多少现金交易。
现金流是用来描述产生现金交易量的术语。
把扣除的折旧、分摊、利息、税金等支出加回到净利润中就可得到现金流。
现金流这一术语可以用来确定电子媒体的资产价值。
有关这些概念的详细阐述，请参阅第10章“进入电子媒体行业”。
　完整的损益表总是将以物易物纳入讨论的范围。
以物易物是指用广告时段来交换商品和服务。
以物易物作为一种直接交易，不必向广告代理商支付佣金，而且，根据某些广播电台／电视台或有线系统的政策，也不必向业务人员支付佣金。
但这些交易必须在财务报表中加以记载，主要涉及的问题包括转账金额和记账时间。
　广播／有线财务管理协会(BCFM)建议。
这种交易的价值等于由以物易物所省下来的现金的价值。
至于记账时间，该协会概括了三种方法：(1)以相同时间、相同金额记录收入和支出；(2)在以物易物合同期内，以等值记录收入和支出；(3)广告播出时记录收入，使用商品和服务时记录支出。
在记账时间的方法上，以上三者必选其一，并将其贯穿始终。
　和资产负债表一样，损益表的编制也是从编制账目表开始。
下面以G30dstar广播公司所使用的图表为例。
所有的会计账目都有一个四位数编号和一个说明。
收入账户的编号是从4000到4999，代理商的佣金编号是从5000到5005，支出科目编号是从6000到8920。
Goodstar广播公司是在以物易物合同期内规定的广告播出后，记录收入和最终支出的。
通过以时段交换商品或服务，使广播公司节省了现金支出。
　……

媒体关注与评论

前言在本书第三版推出后的几年里，传媒领域发生了重大的变化：ABC(美国广播公司)和cBs(哥伦比亚广播公司)等两大广播网先后易主；有线传媒巨头时代华纳兼并特纳广播公司；网络广播时代来临；60多年来第一次大规模修订电子通讯法。

新版《电子媒体经营与管理》旨在为新千年的电子媒体专业的学生提供管理知识，并指明电子媒体管理面临的空前挑战。

因此，媒体领域的诸多变化到底意味着什么，就成为本书重点考察的内容。

本书在结构上仅做了一点调整，即在每章都增加一个单元，对该章所探讨的话题进行前景展望，而不是试图在最后一章里对无限广阔的未来进行整体预测。

现存的所有章节在内容上都有所更新，某些章节甚至做了大幅度的动。

每章都增加了新案例分析。

从专业术语表和参考书目可以看出以新语言和新著作为代表的所谓“多媒体时代”(Megamedia)的特色。

我们感谢那些对本书第三版提出批评和建议的评论家和使用者。

我们尤其感谢焦点出版社(Focal Press)的工作人员，特别是我们的编辑泰瑞·雅迪克(Terri Jadjck)女士——她的理解和耐心无与伦比。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com