

<<传播统计学>>

图书基本信息

书名：<<传播统计学>>

13位ISBN编号：9787810850568

10位ISBN编号：7810850563

出版时间：2003-01-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：柯惠新,祝建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播统计学>>

书籍目录

前言

第1部分 绪论

第1章 传播统计学导论

第2章 常用统计概念简介

第2部分 传播研究设计中的统计方法

第3章 研究主题、模型与假设

第4章 分析单位的确定与设计

.....

第3部分 传播研究资料收集和整理中的统计方法

第7章 资料集中的质量控制

第8章 资料的编码、查错和统计预处理

.....

第4部分 传播研究资料分析中的统计方法（一元与二元统计篇）

第10章 对总体的估算

第11章 群体间的差异性

.....

第5部分 传播研究资料分析中的高级统计方法（多元统计篇）

第13章 复杂问题的简化与分组

第14章 因果关系研究

.....

第6部分 传播统计学的应用实例

附录 常用统计用表

主要参考文献

<<传播统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>