

<<广告竞争>>

图书基本信息

书名：<<广告竞争>>

13位ISBN编号：9787810850162

10位ISBN编号：7810850164

出版时间：2002年3月1日

出版时间：第1版 (2002年3月1日)

作者：张海潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>