

<<电子商务与网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络经济学>>

13位ISBN编号：9787810849142

10位ISBN编号：781084914X

出版时间：2006-11

出版时间：东北财大

作者：爱德华·J.迪克

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络经济学>>

内容概要

本书作者是从经济学的视角来研究电子商务问题的，旨在理清新兴电子商务市场与传统经济学之间或契合或冲突的目标，探究这一新兴经济与传统经济的相似本源及对传统经济理论的新发现。本书内容涉猎广泛，有电子商务中的婚纱时尚，也有恐怖小说家的网络流行，这些内容可以使读者在娱乐中发现电子商务与网络经济学的魅力。

作者简介

爱德华·J.迪克是位经济学教授，任职于康涅狄格的费尔菲尔德大学。迪克教授先后于1965年和1966年在康涅狄格大学分别获得经济学学士和硕士学位，并于1974年获得该校博士学位。迪克博士与人合作出版了《交通规划中的环境因素》（Environmental Factors in Transportation P

<<电子商务与网络经济学>>

书籍目录

第一部分 绪论及背景 第1章 电子商务与网络经济学绪论 第2章 电子商务微观经济模型 第3章 电子商务和因特网技术第二部分 市场结构 第4章 电子商务集中度的检验：一个市场结构特征 第5章 进入壁垒：限制电子商务竞争的一个结构性因素 第6章 法律/制度进入壁垒：专利权、著作权与政府特许经营权 第7章 著作权与电子商务：数字时代的知识产权保护 第8章 合并引起的结构变化第三部分 市场行为 第9章 电子商务市场控制力的建立、维持和挑战 第10章 电子商务定价和收入战略 第11章 电子商务的战略行为：产品差异化和促销第四部分 市场绩效 第12章 电子商务与利润 第13章 电子商务效率与生产力 第14章 创业投资家与IPO 第15章 .com公司破产的教训 第16章 电子商务在医疗、教育、金融和房地产中的应用第五部分 电子商务和互联网中的问题 第17章 电子商务征税 第18章 网络隐私和安全问题 第19章 电子商务与社会 第20章 电子商务和互联网的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>