

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787810847889

10位ISBN编号：7810847880

出版时间：2006-3

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：谢红霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

《公共关系原理与实务》是教育部高职高专教育专业教学改革试点建设项目之一，是根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的若干意见》和《关于开展高职高专教学改革试点工作的意见》等文件精神而推出的。

本书全面系统地介绍了公共关系的基本知识、基本理论和基本技能。

书中每章都有学习目标、主要概念和原理、课堂讨论、知识掌握和知识应用等内容，这样既便于老师又便于学生学习。

该书内容精、观点新，又穿插了大量案例，使理论与实践紧密结合，同时该教材的设计又由浅入深，循序渐进，不仅凸显了公共关系学的内容体系，而且也突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育特色，适合高职高专院校市场营销专业及相关专业选用。

<<公共关系>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 学习目标 主要概念和原理 1.1 什么是公共关系 1.2 公共关系的目标与原则 1.3 公共关系的职能与作用 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第2章 公共关系的起源与发展 学习目标 主要概念和原理 2.1 现代公共关系的产生与发展 2.2 公共关系在中国 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第3章 公共关系主体——社会组织 学习目标 主要概念和原理 3.1 社会组织的基本内容 3.2 公共关系的组织机构 3.3 公共关系从业人员的素质 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第4章 公共关系客体——公众 学习目标 主要概念和原理 4.1 公众概述 4.2 内部公众关系及处理 4.3 外部公众关系及处理 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第5章 公共关系的基本方法——传播 学习目标 主要概念和原理 5.1 公共关系传播概述 5.2 公共关系传播媒介 5.3 公共关系传播效果 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第6章 公共关系调查 学习目标 主要概念和原理 6.1 公共关系调查的作用与原则 6.2 公共关系调查的一般程序 6.3 公共关系调查的方法和技巧 6.4 公共关系调查的内容 6.5 公共关系调查报告的撰写 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第7章 公共关系策划 学习目标 主要概念和原理 7.1 公共关系策划的意义与原则 7.2 公共关系策划的程序及模式 7.3 公共关系专题活动的策划 7.4 公共关系新闻策划 7.5 公共关系广告策划 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第8章 公共关系活动的实施 学习目标 主要概念和原理 8.1 公共关系活动实施概述 8.2 公共关系活动实施的管理 8.3 危机公关的实施与管理 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第9章 公共关系活动效果的评估 学习目标 主要概念和原理 9.1 公共关系评估的意义与过程 9.2 公共关系评估的标准与方法 9.3 公关评估报告的编写 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 第10章 部门公共关系 学习目标 主要概念和原理 10.1 工商企业的公共关系 10.2 政府公共关系 10.3 非营利组织公共关系 课堂讨论 知识掌握 知识应用 案例分析 实践训练 综合案例 综合案例1 架车和搭车 综合案例2 可口可乐输出美国精神 综合案例3 “一个世界，一个地球”：全球无时差——斯沃琪数位表新产品上市公关案例 综合实训 综合实训1 公关调查 综合实训2 公关策划 综合实训3 公关演讲 综合实训4 危机公关处理 综合实训5 新闻发布会 综合实训6 公关礼仪 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>