第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810847513

10位ISBN编号：7810847511

出版时间：2003年8月1日

出版时间：东北财经大学出版社

作者：方光罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

内容概要

随着我国近几年经济的快速发展，特别是加入WTO和后，企业所面临的环境要比以往任何时候都复杂多变。
科技上的巨大进步，在很大程度上缩短了时空距离；新产品以惊人的速度导入，并在很短的时间内向全世界推广；传播载体的数目激增，新的分销渠道和形式不断出现。
这就要求企业对市场需求的变化，有作出快速反应的能力，即敏锐捕捉市场需求的细微变化，迅速设计、快速生产和提供产品与服务，及时满足顾客需要，以求得长期生存和发展。
而能够帮助企业接受这样严酷挑战的，只有一流的营销人才可能！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com