

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810847490

10位ISBN编号：781084749X

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：孙成志

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是一门系统研究管理过程普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

普及管理学知识，对提高一个国家的整体管理水平有着重要的作用，正如德鲁克所说的，一个理解管理学而并不具备各种管理技巧和管理工具的最低能力的管理人员仍不失为一个有效管理者甚至可能是第一流的管理者；而只知道管理技巧和管理手段但并不理解管理基本原理的人却不是一个管理者，最多只能算是一个技术员。

国家教育部正是站在全球战略的高度要求在高等院校社会科学本科经济管理类专业中开设管理学课程，并把该课程列为主干必修课纳入教学计划。

根据这一指示精神，我们在总结多年教学和研究经验的基础上，编写了《管理学》教材，为创建具有中国特色的管理科学做了有益的探索。

《管理学》自问世以来受到了各方面的欢迎，经多次修订再版，发行量不断扩大，成为教育部推荐的优秀教材，这也是推动我们不断前进的动力。

为适应市场经济发展的需要，充分反映管理科学前进的步伐，适应培养目标模式的转变，我们将《管理学》再一次修订再版，让它以崭新的面貌呈现在读者面前，为推进管理科学的发展贡献一份力量。

书籍目录

第一篇 管理学概论第一章 管理与管理学第一节 管理的概念与特征第二节 管理的性质与作用第三节 管理的职能、管理者与管理对象第四节 管理学的内容、特征及研究方法思考题第二章 管理理论的形成和发展第一节 早期的管理思想第二节 古典管理理论第三节 霍桑试验和人际关系学说第四节 现代管理理论思考题第三章 现代管理的理论基础第一节 系统理论与管理第二节 现代管理的基本原理思考题第四章 组织的外部环境第一节 组织的外部环境第二节 组织的社会责任思考题第二篇 计划第五章 计划工作第一节 计划工作含义与作用第二节 计划工作的特征与类型第三节 计划工作的程序第四节 目标管理第五节 计划的方法思考题第六章 预测与决策第一节 预测第二节 决策的含义与类型第三节 决策的体制与程序第四节 决策的方法思考题第七章 战略管理第一节 战略的概念、特征和类型第二节 战略管理的概念和地位第三节 战略管理过程第四节 全球战略管理思考题第三篇 组织第八章 组织工作概述第一节 组织的含义第二节 组织工作的原则第三节 组织机构思考题第九章 组织结构设计第十章 人力资源管理第十一章 组织文化第四篇 领导第十二章 领导行为第十三章 激励第十四章 信息沟通第五篇 控制第十五章 控制概述第十六章 控制的技术与方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>