

<<公司经济学>>

图书基本信息

书名：<<公司经济学>>

13位ISBN编号：9787810847131

10位ISBN编号：7810847139

出版时间：2005-9

出版时间：东北财大

作者：毛蕴诗

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司经济学>>

内容概要

内容及特点：本书的特点：1.力求兼顾各方面需要2.尽量按现代MBA教学模式进行编写3.力求既要符合国际惯例，又要适合我国国情，在整体上适应更高层次的需要。

适用层次：本书是面向MBA编写的,但经过教师适当取舍,也非常适合经济管理专业本科高年级学生使用。

本书作为教材在研究生、MBA学员中使用，收到不少反馈意见，也有些不相识的读者寄来信件，发来电邮，表达自己的看法，并指出一些疏误之处。

基于这3年的授课实践和研究积累以及信息反馈，我们对第一版进行了补充和修改，形成第二版。

除了对第一版中的疏误进行了校正之外，第二版有以下新颖之处：在适当的地方补充了一些新的资料；删去了一些引用的、时间较久的经验研究，而替换为基于作者调研基础上的新的经验研究内容；增加了习题、思考题。

国外许多教材往往经过多次修订，不断再版，从而提高教材质量，形成精品。这不仅值得我们借鉴，也是我们努力的方向。

<<公司经济学>>

书籍目录

导言0.1 公司经济学简介0.2 管理经济学在管理学科中的地位0.3 管理经济学与经济学的联系与区别0.4 管理经济学与产业经济学的关系0.5 公司经济与公司经济学0.6 本书的特点第一章 企业性质与环境本章目标1.1 企业性质与经营活动1.2 企业环境的概念和内容本章小结关键概念思考题第二章 企业目标本章目标2.1 关于公司目标的一般理论2.2 公司目标的经验研究本章小结关键概念思考题第三章 商品需求分析本章目标3.1 需求及其分类3.2 需求的形成与实现3.3 需求的衡量与需求函数本章小结关键概念单项选择题计算分析题思考题第四章 市场需求估计与经营分析本章目标4.1 需求弹性在经营分析中的应用4.2 中外消费品需求估计4.3 中国需求导向的消费品零售总量模型本章小结关键概念单项选择题思考题第五章 生产理论与生产函数本章目标5.1 生产过程与生产函数5.2 理论分析本章小结关键概念单项选择题思考题第六章 生产函数及其应用本章目标6.1 两种典型的生产函数及其特性6.2 生产函数用于资源投入最优决策分析6.3 经验生产函数及其应用6.4 中国煤炭市场供给导向模式研究本章小结关键概念单项选择题计算分析题思考题第七章 短期成本分析第八章 规模经济性---长期成本分析第九章 博弈论与信息经济学第十章 个业选址与物流优化第十一章 企业竞争第十二章 企业的扩展与战略选择参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>