

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787810847018

10位ISBN编号：7810847015

出版时间：2005-8

出版时间：

作者：魏炳麒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书在借鉴发达国家市场调查与市场预测理论与方法的基础上，运用定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合的方法，对市场调查与市场预测的基础理论和基本方法进行了全面、深入和系统的论述。

修订版注重吸收国内外在该领域中的最新研究成果，突出理论上的系统性和规范化以及应用方法上的实用性和可操作性，尤其在市场预测部分做了较大调整；从微观角度对市场预测的含义做了重新界定；注重市场营销管理、宏观经济环境变化及企业应用条件的研究，增加了“市场循环变动分析预测法”“近代时间数列预测法”等内容；补充了计算机应用的内容。

全书力求内容丰富、结构更严谨、论证更科学、方法更实用、更适合教学和科研需要。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>