

<<投资项目评估>>

图书基本信息

书名：<<投资项目评估>>

13位ISBN编号：9787810846998

10位ISBN编号：781084699X

出版时间：2005-11

出版时间：东北财大

作者：周惠珍

页数：592

字数：562000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投资项目评估>>

### 内容概要

本书是一本金融类的书籍，介绍了企业资信评估、项目建设必要性评估、市场分析和销售战略、资源条件评估、建设规模与产品方案的分析评估等内容。

全书结构合理、内容详细、深入浅出、可作为全国普通高校财经、外贸、投资、金融等专业的教学用书，也适用于各级政府部门、金融机构、投资公司、企事业单位、工程咨询机构的工作人员及工程设计规划部门的工程技术人员、经济管理干部和从事项目评估决策的实际工作者培训自学教材。

本书可作为全国普通高校财经、外贸、投资、金融等专业的教科书，也适用于各级政府部门、金融机构、投资公司、企事业单位、工程咨询机构的工作人员，以及工程设计规划部门的工程技术人员、经济管理干部和从事项目评估决策的实际工作者的培训教材或自学用书。

<<投资项目评估>>

作者简介

周惠珍，教授，1935年12月生，浙江鄞县人。

1954年肄业于上海同济大学；1960年毕业于苏联莫斯科工程经济学（现为莫斯科管理科学院），获经济工程师和经济学大硕士学位。

同年回国后分配到国防部第五研究院和国防科委司令部任高级技术参谋。

1978-1999年在中国人民大学工业经济系

## &lt;&lt;投资项目评估&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 项目周期与投资决策程序 第二节 投资机会研究 第三节 初步可行性研究 第四节 可行性研究 第五节 项目评估

第二章 企业资信评估 第一节 企业资信评估的目的 第二节 企业资信评估的内容 第三节 企业资信评估的程序和方法 第四节 企业资信评估指标的计算 第五节 企业资信等级的划分与评定

第三章 项目建设必要性评估 第一节 项目建设背景分析评估 第二节 项目投资环境评估。

第三节 项目建设必要性评估

第四章 市场分析和销售战略 第一节 市场分析概述 第二节 市场现状调查 第三节 市场预测 第四节 市场竞争力分析和市场风险分析 第五节 产品市场分析评估 第六节 市场供求预测的综合分析 第七节 产品销售战略

第五章 资源条件评估 第一节 资源及资源的优化配置 第二节 资源开发利用的基本要求 第三节 资源开发项目的资源条件评估 第四节 资源有效利用的途径与评估指标

第六章 建设规模与产品方案的分析评估 第一节 项目建设规模的确定 第二节 确定经济合理建设规模的方法 第三节 项目建设规模的评估 第四节 产品方案论证与评估

第七章 厂址选择和生产建设条件评估 第一节 项目建设地区和厂址选择分析评估 第二节 项目建设实施条件的分析评估 第三节 项目生产条件的分析评估

第八章 项目技术方案分析评估 第一节 技术方案评估概述 第二节 生产工艺技术方案的分析评估 第三节 设备选型方案分析评估 第四节 工程设计方案分析评估 第五节 节约自然资源消耗分析评估 第六节 投资计划与实施进度分析...

第九章 劳动安全卫生与消防评估 第十章 环境保护与环境影响评估 第十一章 项目投资估算与评估 第十二章 项目筹资与融资方案评估 第十三章 项目财务效益评估 第十四章 项目国民经济评估 第十五章 社会效益评估 第十六章 项目不确定性分析和风险分析评估 第十七章 投资方案比较评估与项目总评估 第十八章 非工业项目评估 第十九章 项目后评估

附录1 项目可行性研究报告评估案例 附录2 得利系数表(1-8)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>