

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787810846387

10位ISBN编号：7810846388

出版时间：2005-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：汪永太,李萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书循序渐进地介绍了实施价值流管理的八个步骤，核心特色在于详细说明了代表实施精益化过程的一种工具——价值流演示图板的绘制方法。

按照本书介绍的步骤和方法开展价值流管理活动，可以使企业卓有成效地提高生产效率和产品质量，降低成本，优化资源配置，提升运营管理水平，满足瞬息万变的市场需求。

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>