

<<市场营销概论>>

图书基本信息

书名：<<市场营销概论>>

13位ISBN编号：9787810846370

10位ISBN编号：781084637X

出版时间：2005-8

出版时间：

作者：方光罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销概论>>

内容概要

本书系统而简要地阐述了市场与市场营销观念、市场营销系统与营销环境、消费者需要与购买行为分析、市场细分与目标市场组织、企业市场营销管理过程、定价策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销组合、企业市场营销管理过程和、服务市场营销、国际市场营销等问题的阐述，是过去中等专业（职业）学校教材所未涉及且非常重要的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>