

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787810846189

10位ISBN编号：7810846183

出版时间：2006-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：编者：杨群祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本教材共由13章组成：第1章概述市场营销创新作为网络营销学的导入，学习或巩固市场营销专业知识，明确市场营销的发展趋势；第2章主要从与传统营销方式的比较入手，介绍了网络营销的基本原理及战略；第3章主要分析介绍了开展网络营销市场调研的方法；第4章进入网络营销方法的介绍，首先介绍网络营销的技术基础以及商务网站的建设，并概述了网络营销的方法；第5章专门叙述了网络搜索引擎营销的原理和方法；第6章专门叙述了开展E-mail营销的原理和方法；第7章介绍网络营销产品与价格策略；第8章论述网络营销渠道策略；第9章论述网络营销促销策略；第10章介绍网络营销广告策略；第11章介绍网络营销客户关系管理策略；第12章从综合应用的角度出发，介绍网络营销策划的操作程序和方法；第13章介绍网络营销管理的主要方法——网络营销评价，作为全书的结尾。

<<网络营销>>

书籍目录

第1章 市场营销创新 学习目标 1.1 市场营销概念 1.2 市场营销组合 1.3 市场营销创新 本章小结
核心概念 基本训练 观念应用第2章 网络营销的基本原理及战略 学习目标 2.1 网络营销的定义
与内容 2.2 网络营销的特点与功能 2.3 网络营销目标市场研究 本章小结 核心概念 基本训练
观念应用第3章 网络营销市场调研 学习目标 3.1 网络市场调研概述 3.2 网络市场调研的步骤与方法
3.3 网络市场调研实务 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第4章 网络营销的技术环境与常
用方法 学习目标 4.1 网络营销的技术基础 4.2 网络营销的网上支付与物流配送 4.3 网络营销的常
用方法 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第5章 搜索引擎营销 学习目标 5.1 搜索引擎营
销的基本原理 5.2 搜索引擎营销的主要模式及方法 5.3 搜索引擎营销的效果评估方法 本章小结
核心概念 基本训练 观念应用第6章 Email营销基础 学习目标 6.1 Email营销的基本概念 6.2 Email
营销的基础与方法 6.3 Email营销的效果评估 本章小结 核心概念 基本训练 观念应用第7章 网络
营销产品与价格策略第8章 网络营销渠道策略第9章 网络营销促销策略第10章 网络广告策略第11章 网
络营销的客户关系管理策略第12章 网络营销策划第13章 网络营销评价参考文献

编辑推荐

本教材共由13章组成：第1章概述市场营销创新作为网络营销学的导入，学习或巩固市场营销专业知识，明确市场营销的发展趋势；第2章主要从与传统营销方式的比较入手，介绍了网络营销的基本原理及战略；第3章主要分析介绍了开展网络营销市场调研的方法；第4章进入网络营销方法的介绍，首先介绍网络营销的技术基础以及商务网站的建设，并概述了网络营销的方法；第5章专门叙述了网络搜索引擎营销的原理和方法；第6章专门叙述了开展E-mail营销的原理和方法；第7章介绍网络营销产品与价格策略；第8章论述网络营销渠道策略；第9章论述网络营销促销策略；第10章介绍网络营销广告策略；第11章介绍网络营销客户关系管理策略；第12章从综合应用的角度出发，介绍网络营销策划的操作程序和方法；第13章介绍网络营销管理的主要方法——网络营销评价，作为全书的结尾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>