

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787810845182

10位ISBN编号：7810845187

出版时间：2005-3

出版时间：东北财大

作者：袁建国

页数：244

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 内容概要

本教材主要适用于财经高等专科学校和财经高等职业技术学院（校）财务会计专业及相关专业的教学，也适用于普通专科和成人专科教育及各种形式的岗位培训。

本教材的编写依据《企业会计制度》和各项财务管理制度，结合我国经济体制改革和财务管理改革的实践，吸收国内外现代财务管理的科学成果，特别是以前高等财经专科学校通用教材的成功经验，努力反映建立社会主义市场经济体制和现代企业制度对财务管理的要求，同时充分考虑财经高等专科学校和财经高等职业技术学院（校）教学对象的特点，以及与我国近几年注册会计师统一考试和会计职称统一考试的内容相衔接，重点阐明现代企业财务管理的基本理论、基本知识和基本方法，努力体现教材的科学性、启发性、完整性和适用性。

本次修订，主要结合我国近几年财务管理学科的发展及高等财经职业教育的需要，对部分内容进行了修改、更新，并增加了课堂讨论题、复习思考题及案例分析。

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 财务管理的概念和特点 第二节 财务管理的对象 第三节 财务管理的目标与组织 第四节 财务管理的价值观念 第五节 财务管理的环境第二章 筹资管理 第一节 筹资管理概述 第二节 资金需要量的预测 第三节 自有资金的筹集 第四节 借入资金的筹集 第五节 资金结构决策第三章 营运资金管理 第一节 营运资金管理概述 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理第四章 项目投资管理 第一节 项目投资管理概述 第二节 项目投资的现金流量及其估算 第三节 项目投资决策的基本方法 第四节 项目投资决策方法的应用第五章 对外投资管理 第一节 对外投资管理概述 第二节 对外证券投资管理 第三节 对外直接投资管理第六章 收入和利润管理 第一节 收入管理 第二节 利润管理第七章 财务预算 第一节 财务预算概述 第二节 财务预算的编制方法 第三节 现金预算与预计财务报表的编制第八章 财务控制 第一节 财务控制的意义与种类 第二节 责任控制第九章 财务分析 第一节 财务分析的目的与内容 第二节 财务分析的基本方法 第三节 偿债能力分析 第四节 营运能力分析 第五节 盈利能力分析 第六节 财务状况的趋势分析与综合分析附表 附表一 复利终值系数表 附表二 复利现值系数表 附表三 年金终值系数表 附表四 年金现值系数表

## 章节摘录

(一) 销售环境 企业所处的销售环境,按其竞争程度可分为四种: 1. 完全竞争市场。在这种市场中,生产者、消费者众多,商品差异不大,企业无法控制市场价格,只能接受市场形成的价格。

2. 不完全竞争市场。

在这种市场中,同一商品有许多厂家生产,但型号、规格、质量有较大差异,一些名牌企业可以在一定程度上影响销售市场。

3. 寡头垄断市场。

这是由少数几个厂家控制的市场,这些企业对产品供应数量、销售价格起着举足轻重的影响作用。

4. 完全垄断市场,又称独占市场。

某些关系国计民生或具有战略意义的行业,由政府组建企业或实行专卖,这种独家经营企业可以在国家宏观政策指导下决定商品的数量和价格。

销售环境对企业财务管理具有重要的影响:面对完全竞争市场的企业,因产品价格和销售量容易出现波动,风险较大,因而要慎重利用债务资金;面对完全垄断市场的企业,产品销售顺畅,价格波动不大,利润稳定,风险较小,资金占有量相对较少,可较多地利用债务资金;而面对不完全竞争市场和寡头垄断市场的企业,应在产品开发、推销、售后服务等方面投入较多的资金,尽快创出名牌产品。

(二) 采购环境 采购环境是指企业在市场上采购物资时涉及采购数量和采购价格的有关条件

。企业采购环境按物资供应是否充裕可分为稳定的采购环境和波动的采购环境。

前者材料资源相对比较充足,运输条件比较正常,能保证企业生产经营的经常性需要。

企业可以少储备物资,不过多占用资金。

后者物资相对比较紧缺,运输不大正常,有时不能如期供货。

为此企业要设置物资的保险设备,占用较多资金。

采购环境还可按采购价格的变动趋势,分为价格可能上升的采购环境、价格平稳的采购环境和价格可能下降的采购环境。

对价格可能上涨的物资,企业应提前进货,投入较多的资金;而对价格可能下降的物资,则可在保证生产需要的情况下推迟采购,节约资金。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>